

Бриф SMM Carlsberg Ukraine: Instagram+Facebook



Информация о компании :

- **Сайт Carlsberg Ukraine** <https://carlsbergukraine.com/>
- **Наши бренды** <https://carlsbergukraine.com/brendi/>
- **Наша Facebook-страничка**
<https://www.facebook.com/CarlsbergUkraine>
- **Глобальный сайт Carlsberg Group** <https://www.carlsberggroup.com/>
- **LinkedIn-страничка Группы**
<https://www.linkedin.com/company/carlsberg-group/>
- **Наш бренд-бук** <https://www.carlsberggroup.com/who-we-are/about-the-carlsberg-group/design-guide/>
- **Бренд-бук бренда работодателя (EVP)**
<https://drive.google.com/file/d/1HC4UuRhzVA6-PemBRt8LMA1AsexlR89/view?usp=sharing>
- **Страничка Группы в Инст**
<https://www.instagram.com/carlsberggroup/>

Общие вводные:

Цель: улучшить репутацию компании в таких направлениях:

- citizenship
- бренд работодателя
- качество продукта
- инновационная компания

ЦА: 18+, для FB(millennials), для Insta (Generation Z)

Ton of voice: соответствующий ЦА

KPI: увеличение подписчиков, увеличение органического охвата от постов (отцифровка KPI согласно вашего предложения).

Период контракта: февраль 2021-февраль 2022

Примеры работ, которые нравятся:

<https://www.instagram.com/planetakino/>

<https://www.instagram.com/kyivplanetarium/>

<https://www.instagram.com/prom.pompom/>

Задачи агентства в рамках ведения страниц

Facebook

- Контент-администрирование существующей страницы (адаптация и разработка контента для постов/визуалов, генерирование идей, мониторинг релевантных нам ситуативов, челенджей);

Тематика постов в порядке приоритета:

- *КСО (2-4 поста)*
- *БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ (4 поста)*
- *НОВОСТИ (3-4 поста)*
- *ИНГРИДИЕНТЫ/РАЗВЕЕВАНИЕ ПИВНЫХ МИФОВ (2-4 поста)*
- *ФИЛОСОФИЯ (2 поста)*
- *ПРОДУКТОВЫЕ (3 поста)*
- *СИТУАТИВ (0-4 поста)*
- Коммуникация с пользователями (комментарии, обработка запросов/сообщений, ответы на них)

Instagram

- Создание и написание стратегии ведения Instagram-странички Carlsberg Ukraine
- Ведение и администрирование странички
- Контент-администрирование страницы (адаптация и разработка контента для постов/визуалов, генерирование идей, мониторинг релевантных нам ситуативов, челенджей);
- Контент-наполнение по темам аналогично FB (в бюджете показать 2 стоимости: дублирование контента из FB и создание уникального под Инст)
- Коммуникация с пользователями (комментарии, обработка запросов/сообщений, ответы на них)

Задачи агентства в рамках тендера:

1. Подготовка бюджета:

- FB + продвижение
- Insta+продвижение
- совокупный бюджет.

2. Анализ Facebook-страницы Carlsberg Ukraine (ваше виденье, идеи по улучшению)

- Рерайт 2-х разноплановых постов
- Подборка/разработка к ним визуалов
- Предложения по увеличению органического трафика

3. Написать 2 поста для Insta: 1 по целям устойчивого развития компании и 1 по бренду работодателя

- Предложить к ним визуалы
- Рассказать о понимании стратегии страницы(можно на примерах существующих страниц)
- Предложить необходимое количество публикаций и сториз согласно стратегии

4. Отцифровка KPI

Бюджет и тайминг

Сроки оплаты, в случае подписания контракта с отсрочкой в **93 дня с начала месяца после месяца в котором был подписан акт выполненных работ**

Тайминг	
Получение брифа	18.11.2020 - 20.11.2020
Дебрифинг (по необходимости)	23.11.2020 - 27.11.2020
Предоставление предложения (в электронном виде)	15.12.2020
Определение финалистов, онлайн-встреча с финалистами	17.12.2020 - 20.12.2020
Определение победителя	20.12.2020 - 24.12.2020
Заключение контракта	25.12.2020 - 30.01.2021

Контактная информация: Анастасия Копич, старший специалист по корпоративным отношениям Carlsberg Ukraine

Тел.: 063-591-25-87

Anastasia.Kopych@carlsberg.ua