



# КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ І ЛІЦЕНЗІАТІВ CARLSBERG

# 1. ВСТУП

## 1.1 НАШІ ПРАГНЕННЯ

Carlsberg Group прагне позитивно впливати на суспільство та довкілля через етичні бізнес-практики та сталий розвиток. Цей Кодекс встановлює мінімальні стандарти для постачальників, постачальників послуг і ліцензіатів з метою зниження ризиків у ланцюжку поставок та підвищення прозорості. Разом із нашими партнерами по ланцюжку створення цінності ми прагнемо виявляти, запобігати та мінімізувати негативний вплив на людей і довкілля, дотримуючись міжнародних стандартів і національного законодавства, водночас сприяючи захисту прав людини та охороні довкілля.

Carlsberg дотримується Загальної декларації прав людини ООН, Керівних принципів ООН щодо підприємницької діяльності та прав людини, а також Керівництва ОЕСР щодо відповідальної ділової поведінки. Як підписант Глобального договору ООН, ми зобов'язуємося дотримуватися його чотирьох основних принципів: права людини, праці, довкілля та боротьби з корупцією. Кодекс узгоджений із міжнародними стандартами, такими як Десять принципів Глобального договору ООН, Базовий кодекс Ініціативи етичної торгівлі (ETI), принципи Міжнародної організації праці (МОП) та ISO 14001. Крім того, Кодекс підтримує Цілі сталого розвитку ООН (SDG).

Відповідно до нашої програми сталого розвитку, цей Кодекс відображає прагнення Carlsberg розв'язувати ключові питання ESG та долати глобальні виклики, такі як нерівність, зміна клімату та нестача води. Ми співпрацюємо з нашими постачальниками та впроваджуємо відповідальні бізнес-практики, сприяючи позитивним змінам у суспільстві.

## 1.2 СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

Цей Кодекс поширюється на всіх постачальників, постачальників послуг та постачальників трудових ресурсів, а також на їхніх постачальників, у тому числі постачальників джерел матеріалів, і є обов'язковою частиною будь-якої угоди з компаніями Carlsberg Group. Це включає постачальників послуг на початкових етапах (наприклад, кадрові та маркетингові агентства), а також партнерів на кінцевих етапах (наприклад, агенти, дистриб'ютори, ліцензіати та інші учасники спонсорських чи партнерських програм). Кодекс охоплює всіх працівників у ланцюжку поставок, зокрема постійних, тимчасових, договірних і трудових мігрантів. Carlsberg періодично переглядатиме та оновлюватиме цей Кодекс за необхідності, повідомляючи постачальників про будь-які зміни.

## 1.3 ДОТРИМАННЯ

Постачальники повинні дотримуватись усіх відповідних законів та нормативних актів у країнах, де вони здійснюють діяльність, а також, за необхідності, виконувати торговельні вимоги ринків, де продається їхня продукція. Якщо національні стандарти відрізняються, постачальники мають дотримуватись найвищого рівня захисту працівників і довкілля, що не суперечить правовій системі країни. Постачальники мають продемонструвати відповідність цьому Кодексу та чинному законодавству у своїй діяльності та в ланцюжках поставок.

Постачальникам рекомендується приймати політики, узгоджені з принципами Carlsberg. Цей Кодекс містить як обов'язкові вимоги, так і найкращі методики, що сприяють дотриманню стандартів і постійному вдосконаленню в галузі сталого розвитку та етики. Carlsberg залишає за собою право перевіряти дотримання вимог шляхом самостійних оцінок, аудитів або інших методів моніторингу. Витрати, пов'язані з перевіркою відповідності, несе постачальник.

## Аудити та візити

Ми можемо застосовувати різні методи та підходи до належної перевірки, включно з вимогою членства в Sedex та проходження аудиту SMETA або еквівалентного, перед початком співпраці з Carlsberg, під час дії договору або при поновленні чи зміні послуг. Відмова від участі в цих перевірках, зокрема в аудитах, вважатиметься порушенням цього Кодексу. Будь-які проблеми мають бути вирішені до початку виконання будь-яких робіт. Для аудитів SMETA або еквівалентних необхідно усунути всі критичні та серйозні невідповідності, визначені Sedex, у строк, погоджений з Carlsberg. Carlsberg залишає за собою право проводити аудит постачальників у будь-який час, з повідомленням або без нього, щоб забезпечити дотримання Кодексу та договірних умов. Повна співпраця під час аудитів є обов'язковою, і Carlsberg гарантує належне поводження з конфіденційною та комерційною інформацією. Постачальники також повинні знати, що Carlsberg на власний розсуд може прийняти альтернативні або еквівалентні аудиторські стандарти.

## Сертифікації

Додатково до універсальних вимог цього Кодексу, для певних продуктів можуть застосовуватися суворіші правила через ризики, пов'язані з правами людини та впливом на довкілля. У разі будь-яких суперечностей ці політики мають пріоритет. Carlsberg регулярно переглядає ці політики та надає постачальникам доступ до інструментів та оновлень. Для деяких продуктів, таких як цукор і кобальт, потрібні сертифікати не лише для постачальників першого рівня, щоб забезпечити вищі етичні стандарти.

Carlsberg цінує довгострокові, прозорі відносини з постачальниками та підтримує узгодженість завдяки відкритій комунікації та можливостям для вдосконалення. У разі порушення цього Кодексу постачальник зобов'язаний вжити коригувальних заходів, і Carlsberg залишає за собою право проводити аудит для перевірки дотримання вимог і розірвати

угоди, якщо стандарти не будуть виконані. Carlsberg може надавати дані, зокрема інформацію щодо ESG (екологічні, соціальні та управлінські аспекти), органам влади або стороннім аудиторам за потреби.

## 1.4 ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ АБО ЗАНЕПОКОЄННЯ

Постачальник зобов'язаний повідомляти про будь-які підозри або підтверджені випадки неналежної поведінки, які стосуються або впливають на Carlsberg, незалежно від того, чи є це порушенням цього Кодексу або чинного законодавства, і чи скоєно його самим постачальником, чи працівниками Carlsberg. Повідомлення про такі випадки дає змогу Carlsberg ефективно реагувати на проблеми та підтримувати високий рівень доброчесності у ділових відносинах.

Окрім механізмів звітності, які має сам постачальник, Carlsberg надає постачальникам та їхнім працівникам додаткові ресурси, зокрема:

- [Незалежна гаряча лінія для повідомлень, доступна 24/7](#)
- Представник відділу персоналу, юридичного відділу або ринку
- Електронна пошта: [SpeakUp@Carlsberg.com](mailto:SpeakUp@Carlsberg.com)

# ЗМІСТ

## 1. ВСТУП ПОМИЛКА! ЗАКЛАДКУ НЕ ВИЗНАЧЕНО.

1.1 Наші прагнення <sup>2</sup>	
1.2 Сфера застосування <sup>2</sup>	
1.3 Дотримання <sup>2</sup>	
1.4 Повідомлення про порушення або занепокоєння	3

## 2. СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ

2.1 Корпоративне управління	5
2.2 Зобов'язання та комунікація	5
2.3 Комплексна перевірка, управління ризиками та впливом	5
2.4 Механізми подання скарг і постійне вдосконалення	5

## 3. ОСНОВНІ ПРАВА ЛЮДИНИ

3.1 Заборона примусової праці	6
3.2 Працевлаштування неповнолітніх і заборона дитячої праці	6
3.3 Свобода зборів та колективних угод	7
3.4 Заборона дискримінації та переслідувань	7
3.5 Гідне відношення до прав на землю	8

## 4. УМОВИ ПРАЦІ

4.1 Управління робочим часом	9
4.2 Виплата заробітної плати та надання пільг	9
4.3 Забезпечення стабільного працевлаштування	9

## 5. ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я ТА ПРАЦІ

5.1 Охорона здоров'я та праці на робочому місці	10
5.2 Умови проживання	10
5.3 Управління хімічними речовинами та небезпечними матеріалами	11

5.4 Процедури реагування на надзвичайні ситуації	11
--	----

## 6. ЗАХИСТ ДОВКІЛЛЯ

6.1 Охорона навколишнього середовища	11
6.2 Контроль викидів вуглецю	12
6.3 Управління водними ресурсами	12
6.4 Управління відходами	12
6.5 Відсутність забруднення	13
6.6 Біорізноманіття та запобігання вирубці лісів	13
6.7 Енергетична ефективність	13

## 7. ЕТИКА БІЗНЕСУ

7.1 Корупція та хабарництво	14
7.2 Подарунки та розваги	14
7.3 Конфлікт інтересів	14
7.4 Конкуренція та чесна торгівля	14
7.5 Екологічні заяви та екологічне маніпулювання	14
7.6 Інформаційна безпека, захист даних та відповідальне використання штучного інтелекту (ШІ)	15
7.7 Торгові санкції та обмеження імпорту/експорту	15

## 2. СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ

Постачальники повинні створити та підтримувати ефективні системи управління, щоб запобігати порушенням цього Кодексу, усувати їх та зменшувати негативний вплив на людей і довкілля. Ці системи управління мають включати необхідні стратегії, політики, процеси та ресурси, спрямовані на виявлення ризиків, усунення першопричин проблем і забезпечення дотримання всіх відповідних законів, нормативних актів і принципів цього Кодексу. Постачальники також повинні вести прозору та точну документацію для демонстрації відповідності та відстеження постійних зусиль, направлених на вдосконалення.

### 2.1 КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Постачальники повинні призначити керівника, відповідального за дотримання цього Кодексу.

Постачальники повинні ухвалити та публічно поширити положення політики, які відповідають цьому Кодексу та підтримують його. Ці заяви мають бути адаптовані до складності та масштабів діяльності постачальника і затверджені на найвищому рівні управління.

### 2.2 ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ

Постачальники повинні поширювати цей Кодекс серед своїх працівників, постачальників і постачальників послуг, забезпечуючи дотримання його принципів на всіх рівнях ланцюжка поставок. Усі рівні повинні дотримуватися цих стандартів, сприяючи прозорості та підзвітності. Постачальники повинні вимагати від ділових партнерів, зокрема посередників, таких як брокери та рекрутингові агентства, прагнути до дотримання цього Кодексу та уникати практик, що перешкоджають його виконанню. Якщо виявлено суттєві ризики, Carlsberg може вимагати прозорості щодо ланцюжка поставок відповідних товарів або послуг.

### 2.3 КОМПЛЕКСНА ПЕРЕВІРКА, УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА ВПЛИВОМ

Постачальники повинні запровадити систему належної перевірки на основі оцінки ризиків відповідно до ключових норм і правил, зокрема Керівних принципів ООН щодо бізнесу та прав людини (UNGPs), щоб інтегрувати вимоги цього Кодексу. Необхідно чітко визначити систему управління та цілі для належної перевірки у сфері прав людини та захисту довкілля (HREDD).

Постачальники повинні залучати працівників, особливо вразливі групи, такі як працівники, що працюють з дому, дрібні фермери та мігранти, до своїх процесів і вирішувати проблеми через співпрацю та консультації із зацікавленими сторонами. Негативні наслідки, спричинені або підсилені діяльністю постачальника, мають бути оперативно усунути.

### 2.4 МЕХАНІЗМИ ПОДАННЯ СКАРГ І ПОСТІЙНЕ ВДОСКОНАЛЕННЯ

Постачальники повинні запровадити ефективні, легітимні, доступні та прозорі механізми подання скарг відповідно до Керівних принципів ООН (UNGPs), які забезпечують безпечний і конфіденційний спосіб висловлення занепокоєнь і пошуку рішень щодо порушень прав людини та питань, пов'язаних із довкіллям.

Постачальники також повинні мати політику захисту викривачів, яка дозволяє конфіденційно та анонімно повідомляти про проблеми та прямо забороняє будь-які форми репресій. Щоб гарантувати можливість безперешкодно повідомляти про порушення, забороняється застосовувати репресії проти працівників або зацікавлених сторін, які повідомляють про підозри щодо неналежної поведінки або недотримання цього Кодексу.

У разі необхідності постачальники повинні забезпечити, щоб їхні субпідрядники та субпостачальники дотримувалися положень Кодексу, надавали докази його впровадження та контролювали ефективність виконання, щоб досягти очікуваних результатів.

Постачальники повинні забезпечити постійне вдосконалення у впровадженні положень Кодексу. Процеси належної перевірки повинні бути задокументовані та публічно представлені в рамках прозорої системи управління.

### Належна практика

Постачальникам рекомендується вдосконалювати свої системи управління шляхом впровадження передових технологій і найкращих практик для прогнозування ризиків, перевищення стандартів відповідності та підвищення прозорості. Вони повинні розробляти системи відстеження ланцюжка поставок для забезпечення повної видимості, використовуючи інструменти простежуваності та співпрацюючи із зацікавленими сторонами для забезпечення відповідального постачання та зменшення ризиків. Постачальникам також рекомендується створювати незалежні механізми для викривачів, надаючи підтримку та захист для забезпечення неупереджених розслідувань.

Постачальникам рекомендується активно взаємодіяти з місцевими громадами, неурядовими організаціями та галузевими об'єднаннями для спільної розробки політик і методик, що сприяють відповідальному постачанню та захисту прав людини. Це включає участь у громадських консультаціях і робочих групах, спрямованих на покращення галузевих стандартів.

## 3. ОСНОВНІ ПРАВА ЛЮДИНИ

Постачальники Carlsberg зобов'язані поважати права людини відповідно до міжнародно визнаних рамкових документів, таких як Керівні принципи ООН щодо бізнесу та прав людини (UNGPs) і Конвенції МОП. Постачальники повинні щонайменше розглядати ризики та впливи на

права людини, що мають найбільше значення в їхніх ланцюжках поставок, у тому числі запобігання порушенням, пов'язаним із примусовою працею, дитячою працею та дискримінацією, забезпечуючи захист, наприклад, свободи об'єднань і прав на землю. Також ми очікуємо, що постачальники проводитимуть власну належну перевірку для виявлення та усунення додаткових ризиків у сфері прав людини, що можуть бути актуальними для їхньої діяльності та ланцюжка поставок.

### 3.1 ЗАБОРОНА ПРИМУСОВОЇ ПРАЦІ

Carlsberg забороняє всі форми примусової праці, сучасного рабства та торгівлі людьми відповідно до національного законодавства, Палермського протоколу та Конвенцій МОП. Постачальники повинні дотримуватися цих стандартів, забороняючи такі практики, як сексуальна експлуатація, тортури, примусова праця, накладена державою, і примусова праця ув'язнених. Праця ув'язнених дозволяється лише за погодженням із Carlsberg у межах програм реінтеграції та за умови посиленої належної перевірки.

Постачальники зобов'язані дотримуватися законів щодо боротьби з рабством у всьому ланцюжку поставок, забезпечуючи захист працівників від зловживань, примусу чи залякування, зокрема фізичного або психологічного насильства. Працівники повинні підписувати трудові угоди добровільно, без сплати зборів чи внесення застав, і зберігати свої особисті документи. Їхня свобода пересування не повинна бути обмежена, а право на звільнення має здійснюватися з обґрунтованим попередженням і без штрафних санкцій.

### 3.2 ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ НЕПОВНОЛІТНІХ І ЗАБОРОНА ДИТЯЧОЇ ПРАЦІ

Постачальники зобов'язані захищати права дітей і суворо забороняти дитячу працю, дотримуючись Конвенцій МОП № 138 щодо мінімального віку та № 182 щодо найгірших форм дитячої праці. Дитиною вважається

будь-яка особа молодша за 15 років або законний мінімальний вік для роботи в певній країні (залежно від того, який вік є вищим). Виключення можливі для окремих країн, де мінімальний вік становить 14 років відповідно до Конвенції МОП.

Дитяча праця, включно з роботою, що експлуатує, завдає шкоди або перешкоджає освіті, суворо заборонена. У разі виявлення дитячої праці постачальники повинні підтримувати ініціативи, спрямовані на звільнення дітей від такої роботи. Діти можуть допомагати в сімейному бізнесі лише за умови, що робота є легкою, відповідною до віку та відповідає стандартам МОП.

Усі працівники повинні бути не молодшими за 15 років або досягати законного віку для працевлаштування, залежно від того, який вік є вищим. Постачальники зобов'язані перевіряти вік кандидатів і забезпечувати, щоб неповнолітні працівники (до 18 років) не виконували небезпечні роботи, не працювали в нічний час і не займалися діяльністю, що перешкоджає навчанню. Працевлаштування неповнолітніх має відповідати місцевому законодавству, передбачати освітні переваги та забезпечувати пріоритетну увагу безпеці та добробуту.

### **3.3 СВОБОДА ЗБОРІВ І КОЛЕКТИВНИХ УГОД**

Постачальники зобов'язані поважати право працівників вступати до профспілок, брати участь у профспілковій діяльності та вести колективні переговори без загрози репресій, переслідувань або звільнення відповідно до Базового кодексу ЕТІ, Керівних принципів ООН і Конвенції МОП №87, гарантуючи, що керівництво інформує про ці гарантії захисту та підтримує їх. Постачальники повинні сприяти створенню сприятливого середовища для діяльності профспілок, надаючи приміщення для зустрічей, дозволяючи брати участь у заходах під час робочого часу та забезпечуючи доступ до інформації щодо переговорів. Представників працівників слід підтримувати, надаючи їм ресурси, оплачувані відгули для

виконання профспілкових обов'язків і підтримку з боку керівництва. У разі обмежень діяльності профспілок слід створювати альтернативні форми представництва працівників, наприклад робочі ради, відповідно до Конвенції МОП №135. Постачальники повинні також поважати законне право на страйк, уникати каральних заходів або політик, що перешкоджають, і конструктивно вирішувати питання через діалог із представниками працівників.

### **3.4 ЗАБОРОНА ДИСКРИМІНАЦІЇ ТА ПЕРЕСЛІДУВАНЬ**

Постачальники повинні забезпечити відсутність дискримінації у прийнятті рішень щодо працевлаштування, базуючи їх виключно на законних критеріях, незалежно від раси, статі, релігії, сексуальної орієнтації, інвалідності чи інших ознак. Вони зобов'язані захищати працівників від переслідувань, знущань, зловживань або погроз, створюючи безпечне та шанобливе робоче середовище. Необхідно встановити чіткі правила щодо дискримінації, переслідувань, етики та дисциплінарних заходів, які мають бути доведені до відома всіх працівників. Крім того, постачальники повинні сприяти рівності та інклюзивності, цінуючи різноманіття в таких аспектах, як стать, вік, культура та стиль життя, і впроваджувати політики та програми, що підтримують різноманітність, рівність та інклюзивність.

#### **Належна практика**

Постачальникам рекомендується збирати відгуки працівників щодо різноманіття та інклюзивності для оцінки ризиків дискримінації та переслідувань стосовно представників меншин або вразливих груп у ланцюжку поставок.

Постачальникам рекомендується встановлювати цілі щодо різноманітності, справедливості та інклюзивності (DE&I), включаючи гендерну рівність та розширення можливостей жінок, відповідно до зобов'язань Carlsberg щодо покращення гендерного балансу на рівні керівництва.

### **3.5 ГІДНЕ ВІДНОШЕННЯ ДО ПРАВ НА ЗЕМЛЮ**

Ділові партнери повинні поважати права на землю, ліси та водні ресурси окремих осіб і громад, які зазнають впливу їхньої діяльності та методів закупівлі. Усі питання, пов'язані з власністю чи використанням землі, зокрема будь-які передачі прав або угоди щодо користування, повинні відповідати принципам вільної, попередньої та поінформованої згоди та забезпечувати прозорість у договорах і повне розкриття інформації. Ділові партнери повинні утримуватися від будь-яких методів, пов'язаних із захопленням земель. Усі необхідні екологічні дозволи, погодження та реєстрації мають бути належним чином отримані, збережені та підтримувані в актуальному стані.

## 4. УМОВИ ПРАЦІ

Постачальники мають забезпечувати справедливі, безпечні та гідні умови праці, дотримуючись національного законодавства, галузевих стандартів і Конвенцій МОП. Це включає регулювання робочого часу, виплату мінімальної та/або погодженої колективно заробітної плати й пільг, а також надання юридично обов'язкових трудових договорів. Очікується, що постачальники дотримуватимуться цих стандартів з метою захисту прав працівників і сприяння створенню відповідального робочого середовища.

### 4.1 УПРАВЛІННЯ РОБОЧИМ ЧАСОМ

Постачальники повинні дотримуватися внутрішнього законодавства, колективних угод і галузевих стандартів щодо робочого часу, і надавати пріоритет питанням захисту прав працівників. Робочий час не повинен бути надмірним, при цьому понаднормова робота має бути добровільною та відповідати законодавчим або погодженим колективно обмеженням. Регулярний робочий час не повинен перевищувати 48 годин на тиждень, а загальний робочий час разом із понаднормовою роботою — не більше 60 годин на тиждень відповідно до стандартів МОП і ЕТІ. У виняткових випадках допускається перевищення 60 годин, але лише за умови відповідності національному законодавству, колективним угодам, заходам безпеки та охорони здоров'я, а також обґрунтування непередбаченими обставинами, такими як пікові періоди виробництва чи надзвичайні ситуації. Працівникам має надаватися щонайменше один вихідний день на тиждень або два вихідних днів протягом 14 днів, якщо це дозволено національним законодавством.

### 4.2 ВИПЛАТА ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ТА НАДАННЯ ПІЛЬГ

Постачальники повинні гарантувати, що заробітна плата та пільги за стандартний робочий тиждень відповідають або перевищують встановлені національним законодавством мінімальні стандарти, погоджені колективно ставки або галузеві орієнтири, залежно від того, яке значення є вищим. Заробітна плата має виплачуватися регулярно та

документуватися за допомогою розрахункових листів. Працівники повинні отримувати чітку письмову інформацію про умови працевлаштування та розмір заробітної плати, включно з будь-якими утриманнями. Забороняється проводити утримання із заробітної плати як дисциплінарний захід або в разі, якщо це не передбачено законом. Постачальники повинні дотримуватися трудового законодавства, зокрема щодо соціального забезпечення, страхування та пільг, таких як лікарняні, відпустка та декретна відпустка. Вони також повинні уникати ухилення від цих зобов'язань через субпідряд або інші схеми.

#### Належна практика

Постачальникам рекомендується докладати обґрунтованих зусиль для досягнення рівня прожиткового мінімуму для всіх працівників, включно з тимчасовими працівниками та працівниками агентств.

### 4.3 ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОГО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

На початку виконання робіт або надання послуг постачальники повинні надати всім працівникам юридично обов'язковий трудовий договір, написаний зрозумілою для них мовою. Цей договір має містити ключову інформацію, таку як: назва посади, очікуваний розмір заробітної плати, робочий час, термін повідомлення про звільнення, пільги, права на відпустку, умови та положення, механізми вирішення дисциплінарних питань і подання скарг. Усі форми тимчасового працевлаштування повинні відповідати чинному національному трудовому законодавству.

#### Належна практика

Постачальникам рекомендується сприяти безперервному професійному розвитку працівників, шляхом надання регулярного навчання для підвищення їхніх навичок і знань. Забезпечуючи широкодоступні можливості для навчання, постачальники можуть підтримувати працівників у розвитку їхньої кар'єри. Рекомендується, щоб постачальники прагнули відстежувати та оцінювати вплив цих ініціатив для сприяння постійному зростанню та вдосконаленню.

## 5. ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я ТА ПРАЦІ

Постачальники повинні дотримуватися суворих стандартів охорони здоров'я та безпеки праці, виконуючи всі відповідні закони, нормативні акти та галузеві стандарти, зокрема Декларацію МОП про основоположні принципи і права у сфері праці. Це включає забезпечення безпечного робочого середовища, належних умов проживання та ефективного управління хімічними речовинами й небезпечними матеріалами. Постачальники також повинні впроваджувати процедури реагування на надзвичайні ситуації для захисту працівників, відвідувачів і місцевих громад від потенційної шкоди.

### 5.1 ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я ТА ПРАЦІ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

Постачальники повинні дотримуватися всіх чинних законів, нормативних актів і галузевих стандартів у сфері охорони здоров'я та праці, зокрема Конвенції МОП №155 із систем управління охороною праці, щоб забезпечити безпечне робоче середовище для всіх працівників, субпідрядників і відвідувачів. Відповідальність за питання охорони здоров'я та праці повинна покладатися на вище керівництво як на рівні постачальника, так і на рівні окремих об'єктів для забезпечення контролю за політиками у сфері охорони праці, дотриманням нормативних вимог і оперативного реагування на будь-які проблеми. Постачальники повинні мати письмову політику з охорони здоров'я та праці, доступну для працівників, із процедурами, чутливими до гендерних аспектів, для мінімізації ризиків. Необхідно проводити оцінку ризиків на робочому місці для виявлення потенційних загроз, зокрема пов'язаних із психічним здоров'ям і ергономікою, та впроваджувати відповідні заходи для їхнього усунення. Постачальники повинні безкоштовно надавати працівникам засоби індивідуального захисту (ЗІЗ) і забезпечувати їх навчання щодо правильного використання цих засобів і дотримання безпечних методів на робочому місці. Carlsberg враховує питання охорони здоров'я та праці під час вибору постачальників і підрядників, а договори міститимуть чіткі вимоги щодо охорони здоров'я та праці. Підрядники, які

працюють на об'єктах Carlsberg, повинні пройти відповідну підготовку, бути забезпеченими всім необхідним для безпечного виконання робіт і дотримуватися політик і процедур Carlsberg у сфері охорони здоров'я та праці. Постачальники та субпідрядники повинні отримати дозвіл на виконання робіт, що пов'язані з підвищеним ризиком, на об'єктах Carlsberg. Порушення цих політик може призвести до штрафів або розірвання контракту.

#### Належна практика

Постачальникам рекомендується впроваджувати проактивний підхід до охорони здоров'я та праці, прагнучи досягти нульового рівня нещасних випадків на робочому місці шляхом запровадження сучасних заходів безпеки, формування сильної культури безпеки та постійного вдосконалення методів управління ризиками для захисту добробуту всіх працівників.

Рекомендується, щоб постачальники впроваджували систему управління технікою безпеки ISO 45001 або її еквівалент.

### 5.2 УМОВИ ПРОЖИВАННЯ

Постачальники мають забезпечити, щоб умови проживання працівників відповідали або перевищували стандарти місцевої громади, з наданням працівникам необмеженого доступу для входу та виходу. Якщо працівники оплачують житло, вартість повинна бути обґрунтованою і не становити значну частину їхньої заробітної плати. За можливості слід забезпечити безпечний транспорт до та з місця роботи. Житло повинно мати роздільні спальні, житлові та санітарні приміщення для чоловіків і жінок, якщо це необхідно, а також дозволяти сім'ям проживати разом. Умови проживання повинні відповідати місцевим нормам техніки безпеки, з веденням обліку перевірок і технічного обслуговування. План пожежної безпеки, що включає підготовлених відповідальних за пожежну безпеку, регулярне тестування обладнання та проведення навчальних

тривоги, повинен бути впроваджений і доведений до відома працівників. Постачальники повинні забезпечити належний контроль мікроклімату, освітлення, вентиляцію, а також добре обладнані санітарні й пральні приміщення. Також необхідно забезпечити безпечні місця для зберігання особистих речей, гігієнічні кухонні приміщення або їдальні, а також враховувати особливі дієтичні чи релігійні потреби працівників.

### **5.3 УПРАВЛІННЯ ХІМІЧНИМИ РЕЧОВИНАМИ ТА НЕБЕЗПЕЧНИМИ МАТЕРІАЛАМИ**

Постачальники повинні впровадити суворі процедури управління хімічними речовинами, у тому числі безпечні закупівлі, зберігання, обробку, використання та утилізацію відходів, особливо для небезпечних матеріалів. Працівники, які працюють із відповідними речовинами, повинні пройти навчання щодо процедур безпеки. Паспорт безпеки хімічної речовини (SDS) для небезпечних матеріалів повинен бути доступний місцевою мовою, актуальним і збереженим для використання. Постачальники повинні забезпечити належні заходи контролю для захисту працівників і довкілля, включаючи чітке маркування, безпечне зберігання, запобігання розливам і надання відповідних засобів індивідуального захисту. Також рекомендується зменшувати використання небезпечних речовин і замінювати їх безпечнішими альтернативами.

### **5.4 ПРОЦЕДУРИ РЕАГУВАННЯ НА НАДЗВИЧАЙНІ СИТУАЦІЇ**

Постачальники повинні розробити процедури реагування на надзвичайні ситуації, пов'язані з охороною здоров'я та праці та промисловими інцидентами, забезпечуючи обізнаність усіх працівників. Необхідно забезпечити чітко позначені евакуаційні маршрути, встановити звукові/візуальні сигнали тривоги та навчити персонал наданню першої допомоги та гасінню пожеж. Регулярно повинні проводитися навчальні тривоги, зокрема з реагування на пожежі та надзвичайні ситуації, пов'язані з небезпечними матеріалами, із веденням відповідної документації.

## **6. ЗАХИСТ ДОВКІЛЛЯ**

Carlsberg визнає необхідність боротьби зі змінами клімату та зменшення викидів парникових газів відповідно до Паризької угоди. Постачальники відіграють ключову роль у мінімізації впливу на клімат, підвищенні стійкості та виявленні можливостей, пов'язаних зі змінами клімату, безпекою водних ресурсів та іншими екологічними питаннями. Постачальники повинні дотримуватися законодавства з питань захисту екології, нормативних актів і міжнародних стандартів, таких як ISO 14001, та впроваджувати ефективну систему екологічного управління (EMS). Вони повинні керувати викидами вуглецю, використанням води та відходами, а також зосереджуватися на збереженні біорізноманіття, запобіганні вирубці лісів, сталому сільському господарстві та відповідальному споживанні енергії. Екологічні заходи мають поважати права людини, включно зі справедливим ставленням до працівників і місцевих громад, а також враховувати вплив змін клімату на умови праці та культурний спосіб життя.

### **6.1 ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

Постачальники повинні дотримуватися всіх чинних природоохоронних законів і вимог, залишаючись обізнаними та проактивними в запобіганні та мінімізації негативного впливу на довкілля від своєї діяльності, продукції та послуг. Вони повинні впровадити надійну систему екологічного управління (EMS), що відповідає стандартам, таким як ISO 14001, для моніторингу та усунення впливу на ресурси, енергію, воду, відходи, викиди вуглецю та біорізноманіття. Про значні екологічні інциденти або випадки невідповідності, що можуть вплинути на діяльність Carlsberg, необхідно негайно повідомляти. Постачальники повинні регулярно звітувати про свої екологічні показники, демонструвати вимірюваний прогрес і підтримувати прозорість. Вони також повинні дотримуватися екологічних стандартів у власному ланцюжку поставок, встановлювати чіткі

екологічні політики та проводити регулярні тренінги для забезпечення ефективного впровадження цих політик.

## 6.2 КОНТРОЛЬ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ

Постачальники повинні активно контролювати та знижувати свої прямі викиди (Сфера застосування 1), непрямі енергетичні викиди (Сфера застосування 2) та інші непрямі викиди CO<sub>2</sub> (Сфера застосування 3) у межах своєї діяльності та ланцюжка поставок відповідно до Протоколу про парникові гази. Вони повинні підтримувати цілі Carlsberg щодо викидів Сфери застосування 3 шляхом впровадження вимірюваних стратегій зниження вуглецевих викидів, що відповідають стандартам Ініціативи науково обґрунтованих цільових показників (SBTi). Постачальники повинні враховувати рівень викидів протягом усього життєвого циклу продукції — від проєктування та виробництва до утилізації після закінчення строку служби. Постачальники повинні регулярно надавати оновлену інформацію про досягнення цілей зі зниження викидів вуглецю, зокрема детальну звітність для Carlsberg щодо викидів Сфери застосування 1, 2 та 3, а також ділитися успіхами та викликами для підтримання прозорості перед зацікавленими сторонами.

### Належна практика

Постачальникам рекомендується здійснювати публічне розкриття інформації про свій вуглецевий слід і зусилля щодо його зменшення, щоб продемонструвати свою прихильність і прогрес у досягненні екологічної стійкості.

Постачальникам також рекомендується встановлювати та затверджувати науково обґрунтовані цілі щодо зниження викидів для Сфери застосування 1, 2 та 3, а також визначати ціль досягнення нульового рівня викидів.

## 6.3 УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ

Постачальники повинні відповідально управляти водними ресурсами, особливо в регіонах із обмеженими водними запасами, підвищуючи ефективність використання води шляхом її повторного використання та рециркуляції. Вони повинні гарантувати, що їхня діяльність не завдає шкоди правам місцевих громад на доступ до води, забезпечує доступ до водопостачання та санітарії, а також сприяє покращенню доступу до безпечної питної води у співпраці з місцевими громадами. Стічні води повинні очищуватися відповідно до місцевих стандартів перед їхнім скиданням — як на місці, так і на авторизованих об'єктах, при цьому мають бути впроваджені заходи для запобігання забрудненню місцевих водних джерел. Постачальники повинні регулярно звітувати про використання води, заходи з повторного використання та зменшення її споживання, а також постійно вдосконалювати практики на основі показників ефективності та отриманого зворотного зв'язку.

### Належна практика

Постачальникам рекомендується оцінювати ризики, пов'язані з наявністю водних ресурсів в місцях здійснення діяльності та постачання, визначати зони з високим рівнем ризику та вживати заходів для їх усунення й забезпечення водної безпеки у власних операціях і ланцюжку поставок.

## 6.4 УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ

Постачальники зобов'язані дотримуватися встановлених стандартів і відповідальних методів у сфері управління відходами та хімічними речовинами, суворо дотримуючись національного законодавства для забезпечення захисту довкілля й техніки безпеки. Вони повинні відповідально управляти хімічними речовинами на всіх етапах — від закупівлі до утилізації, регулярно переглядаючи та оновлюючи ці практики для забезпечення відповідності вимогам і дотримання сучасних найкращих

практик. небезпечні відходи, зокрема деякі хімічні речовини, не можна утилізувати на звалищах або спалювати на місці без відповідного дозволу. Використання стійких органічних забруднювачів (POPs) суворо заборонено через їхній тривалий негативний вплив на довкілля та здоров'я людини.

Від постачальників також очікується мінімізація кількості відходів упаковки шляхом пріоритетного використання матеріалів, що підлягають переробці, повторному використанню, виготовлені з відновлюваних ресурсів або компостуються, з метою зменшення або повної відмови від одноразових виробів. Крім того, постачальники повинні вести та розкривати детальний облік усіх упаковочних матеріалів із зазначенням частки перероблених матеріалів, можливості їх вторинної переробки та компостування для підтримки цілей Carlsberg щодо прозорості та циркулярної економіки у сфері сталого пакування.

### Належна практика

Постачальникам рекомендується зменшувати кількість відходів на всіх етапах життєвого циклу продукції, під час дистрибуції та надання послуг, а також постійно застосовувати підхід оцінки життєвого циклу для зниження вуглецевого сліду своїх матеріалів.

## 6.5 ВІДСУТНІСТЬ ЗАБРУДНЕННЯ

Постачальники повинні дотримуватися чинного законодавства та нормативних вимог щодо викидів в атмосферу (зокрема пахучих речовин), шумового забруднення, забруднення ґрунту (включно з ризиками, пов'язаними з історичним або поточним забрудненням), водозабору, скидання стічних вод у ґрунті та поверхневі води, а також переробки й утилізації відходів.

## 6.6 БІОРІЗНОМАНІТТЯ ТА ЗАПОБІГАННЯ ВИРУБЦІ ЛІСІВ

Постачальники повинні гарантувати, що продукція, яку вони виробляють, не сприяє вирубці лісів, запобігати переробці природних насаджень і не допускати значного занепаду стану лісів відповідно до Ініціативи з підзвітності та відповідних нормативних актів, зокрема регламентів ЄС щодо деревини та запобігання вирубці лісів. Вони повинні захищати біорізноманіття, уникаючи діяльності, яка шкодить природним середовищам або загрожує видам, дотримуючись місцевих і міжнародних законів. Постачальники мають надавати дані про простежуваність та здійснювати належну перевірку, щоб забезпечити відповідність і прозорість, підтримуючи цілі Carlsberg у сфері біорізноманіття та запобігання вирубці лісів. Щодо сільськогосподарської сировини, постачальники повинні застосовувати сталий і відновлювальний підхід до землекористування та зберігати простежуваність відповідно до стандартів Carlsberg.

### Належна практика

Постачальникам рекомендується впроваджувати принципи циркулярної економіки, які підтримують біорізноманіття та запобігають вирубці лісів. Це включає розробку продукції та процесів, які максимально ефективно використовують ресурси, зменшують кількість відходів і сприяють застосуванню сталих матеріалів. Постачальники повинні прагнути замикаєти цикл використання ресурсів, впроваджуючи стратегії переробки та повторного використання, а також віддавати пріоритет постачанню сировини від відповідальних сертифікованих постачальників, які не сприяють вирубці лісів.

Постачальникам рекомендується отримати відповідні сертифікації продукції або приєднатися до організацій, зокрема: Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform, Forestry Stewardship Council (FSC) та BonSucro

## 6.7 ЕНЕРГЕТИЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ

Постачальники повинні сприяти підвищенню енергоефективності на всіх етапах виробництва, експлуатації обладнання та у всьому ланцюжку

поставок, віддаючи перевагу економічно вигідним заходам. Вони повинні зменшувати споживання енергії в транспорті, пакуванні та роздрібній торгівлі, дотримуючись законодавчих вимог у сфері енергетики та підтримуючи актуальність необхідних дозволів. Постачальники повинні вести точний щомісячний облік споживання енергії для моніторингу прогресу та виявлення можливостей для покращення. Крім того, вони повинні розробити план переходу на відновлювані джерела енергії.

## 7. ЕТИКА БІЗНЕСУ

Постачальники повинні дотримуватися високих стандартів ділової етики та забезпечувати відповідність усім чинним законам і нормативним вимогам. Це включає: запобігання корупції та хабарництву, прозорість у питаннях подарунків, пожертв та розваг, і запобігання конфліктам інтересів. Постачальники повинні дотримуватися чинного законодавства про конкуренцію та захист даних, а також надавати правдиву інформацію щодо екологічних заяв.

### 7.1 КОРУПЦІЯ ТА ХАБАРНИЦТВО

Постачальники повинні дотримуватися всіх чинних законів про боротьбу з корупцією та не повинні: (i) надавати необґрунтовані переваги шляхом обіцянок, пропозицій або передачі будь-яких цінностей безпосередньо чи опосередковано державним посадовцям, бізнес-партнерам або іншим третім сторонам; або (ii) брати участь у будь-яких формах корупції, здириництва, розкрадання чи шахрайства, спрямованих на отримання неправомірних переваг або вплив на результати ділових угод. Постачальники повинні гарантувати, що всі відповідні співробітники та треті сторони знають і дотримуються вимог чинного законодавства.

### 7.2 ПОДАРУНКИ ТА РОЗВАГИ

Постачальники не повинні пропонувати, фінансувати чи надавати розкішні подарунки, надмірні розваги або знаки гостинності для співробітників Carlsberg або інших ділових партнерів, якщо це може вплинути на ділові рішення. Постачальники повинні забезпечити, щоб будь-які подарунки та розваги, запропоновані співробітникам Carlsberg, були прозорими та мали обґрунтовану ділову мету. У будь-якому разі заборонено пропонувати будь-які подарунки, розваги, знаки гостинності або оплачувати поїздки для співробітників Carlsberg, які працюють у відділі закупівель.

### 7.3 КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ

Працівники Carlsberg можуть стикатися з конфліктом інтересів, якщо їхні особисті інтереси можуть вплинути на їхню здатність діяти об'єктивно та в інтересах компанії. Постачальники не повинні брати участь в будь-якій діяльності, яка створює такий конфлікт інтересів або якщо такий конфлікт інтересів може обґрунтовано сприйматися як такий, що існує. Якщо конфлікт інтересів виник, постачальники повинні негайно вжити заходів для його усунення.

### 7.4 КОНКУРЕНЦІЯ ТА ЧЕСНА ТОРГІВЛЯ

Постачальники не повинні укладати антиконкурентні угоди з конкурентами (письмові, усні або мовчазні, наприклад, мовчазна згода, потиск руки, підморгування) чи брати участь у будь-якій іншій формі діяльності, яка має на меті або призводить до запобігання чи обмеження конкуренції та/або порушення чинного законодавства щодо конкуренції або чесної торгівлі.

### 7.5 ЕКОЛОГІЧНІ ЗАЯВИ ТА ЕКОЛОГІЧНЕ МАНІПУЛЮВАННЯ

Постачальники повинні гарантувати, що всі заяви про екологічність, сталість або соціальну відповідальність їхньої продукції, послуг або діяльності були правдивими, чіткими, прозорими та легко зрозумілими як

для споживачів, так і для компаній, а також підкріплювалися надійними, перевіреними доказами.

Постачальники повинні дотримуватися відповідного законодавства та нормативних вимог, щоб забезпечити точність і достовірність у своїх комунікаціях щодо екологічної відповідальності та сталого розвитку. Постачальники повинні уникати оманливих порівнянь, необґрунтованих заяв про екологічні цілі або натяків на схвалення з боку третіх сторін без належного дозволу. Будь-яку необхідну уточнювальну інформацію слід надавати чітко та у видимому місці.

## **7.6 ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА, ЗАХИСТ ДАНИХ ТА ВІДПОВІДАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ (ШІ)**

Постачальники повинні дотримуватися чинного законодавства та нормативних актів, що стосуються інформаційної та кібербезпеки, захисту даних і ШІ. Очікується, що постачальники дотримуватимуться відповідних галузевих стандартів і впроваджуватимуть передові практики під час збору, обміну та використання особистих даних споживачів і працівників, а також конфіденційної бізнес-інформації, довіреної їм компанією Carlsberg, у процесі розробки та експлуатації систем штучного інтелекту.

Постачальники повинні розробляти та підтримувати системи штучного інтелекту, щоб вони були надійними, стійкими та безпечними. Очікується, що постачальники експлуатуватимуть системи штучного інтелекту відповідально та прозоро, із задокументованими доказами справедливого та етичного підходу до розробки та використання штучного інтелекту, яке не завдає шкоди окремим особам або суспільству. Постачальникам заборонено використовувати особисті дані споживачів і працівників, а також конфіденційну бізнес-інформацію, довірену їм

компанією Carlsberg, для навчання моделей штучного інтелекту та цілей розширеної аналітики без чіткого та конкретного дозволу Carlsberg.

На вимогу Carlsberg постачальники повинні негайно пройти відповідні оцінювання та надати інформацію про свої програми, політики й механізми контролю в галузі інформаційної та кібербезпеки, захисту даних і відповідального використання штучного інтелекту. Carlsberg має право проводити аудит політик і методів постачальників, щоб підтвердити їхню відповідність вимогам, зазначеним у цьому розділі.

## **7.7 ТОРГОВІ САНКЦІЇ ТА ОБМЕЖЕННЯ ІМПОРТУ/ЕКСПОРТУ**

Постачальники повинні дотримуватися чинного законодавства та нормативних актів, що стосуються торгових санкцій і обмежень на імпорту/експорт у зв'язку з господарською діяльністю. Постачальники мають забезпечити, щоб усі відповідні працівники та треті сторони знали про чинні закони і нормативні вимоги щодо торгових санкцій та обмежень імпорту/експорту й дотримувалися їх.



**Грудень 2024 року**

Carlsberg Breweries A/S  
J.C. Jacobsens Gade 1  
1799 Копенгаген V  
Данія