

# Carlsberg Ukraine



# ПОРТФЕЛЬ CARLSBERG UKRAINE

СУПЕР  
ПРЕМІУМ

та Імпорт



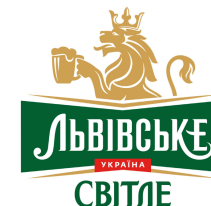
ПРЕМІУМ



МЕЙНСТРИМ



ЕКОНОМ

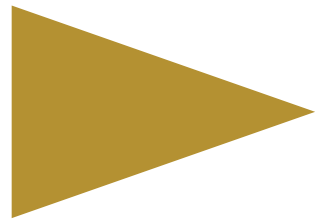


НЕПИВНІ БРЕНДИ



# CARLSBERG UKRAINE У 2020 УВІЙШЛА В:

- ТОП-25 кращих українських брендів
- ТОП-25 екокомпаній
- ТОП-25 програм КСВ
- ТОП-25 ефективних маркетингових кампаній
- ТОП-25 інноваційних компаній журналу «Власть денег»



# CARLSBERG UKRAINE

## УВІЙШЛА В ТОП-5 КОМПАНІЙ

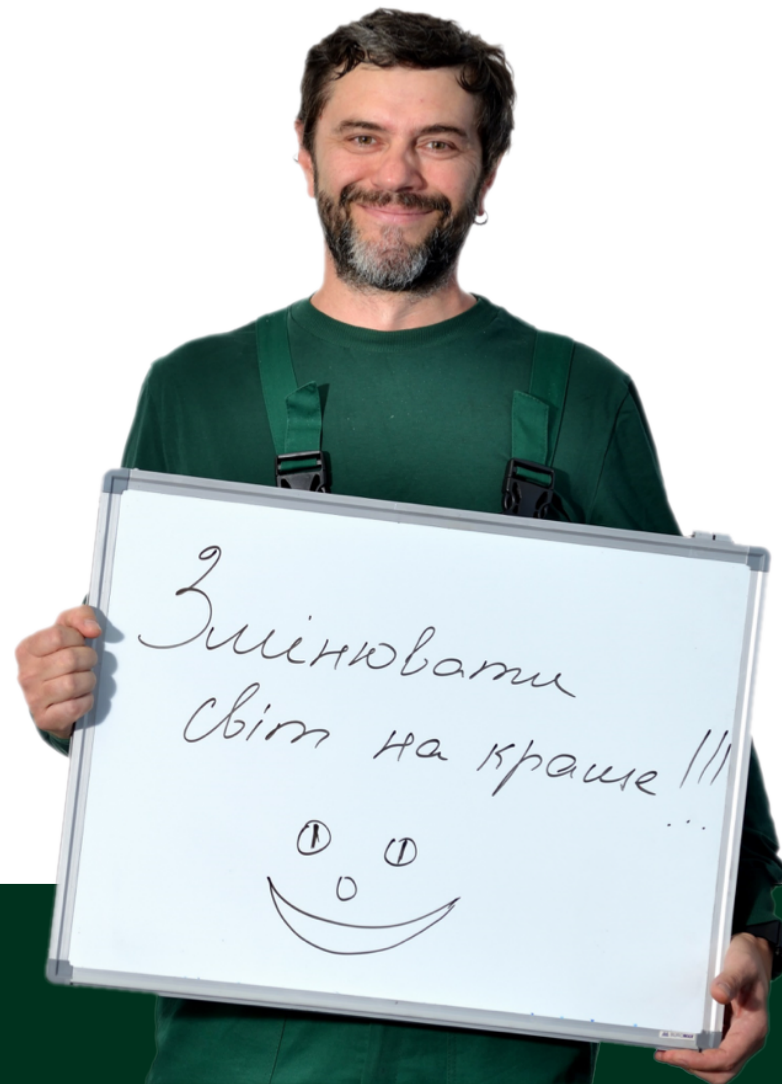
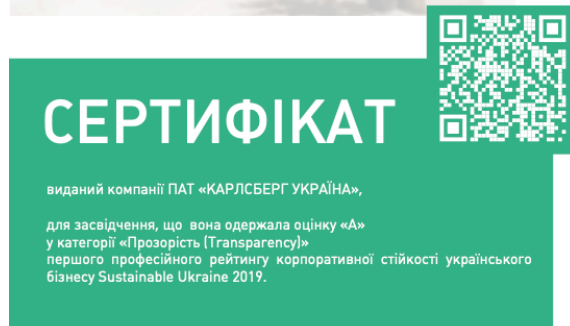
в країні за рівнем корпоративної стійкості за результатами Рейтингу Sustainable Ukraine



ПРОФЕСІЙНИЙ РЕЙТИНГ КОРПОРАТИВНОЇ СТІЙКОСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ



ПРОФЕСІЙНИЙ РЕЙТИНГ КОРПОРАТИВНОЇ СТІЙКОСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ



- Рейтинг Sustainable Ukraine оцінює та порівнює якість корпоративного управління в компаніях, їх здатність здійснювати позитивний вплив на суспільство, керувати нефінансовими ризиками та можливостями, а також забезпечувати свій сталий розвиток.

# Спец проекти 2022

# Спец проекти підтримки на 2022 рік

**Ми шукаємо**

- **Супер героя** по **In-Store Комунікаціям**
- **Експерта** в області **стимулювання продажів** в торгових мережах
- **№1 в оперативності** та **якості** виконаних робіт
- **Професіонала** своєї справи
- **Креативні рішення** для ринку збуту продукції

**Ми пропонуємо**

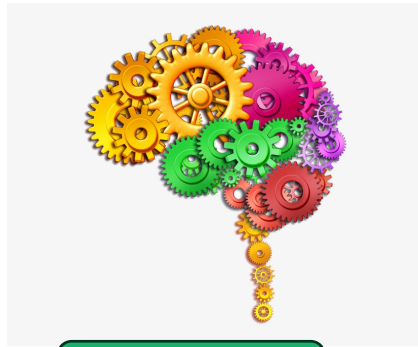
- співпрацю у реалізації супер крутих проектів
  - професійних партнерів
    - 100% розрахунок за реалізовані проекти



# Спец проекти підтримки на 2022 рік

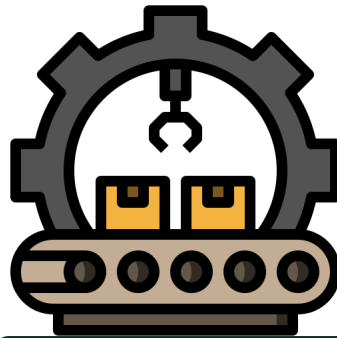
## Що нам потрібно

Аналітика та зворотній зв'язок



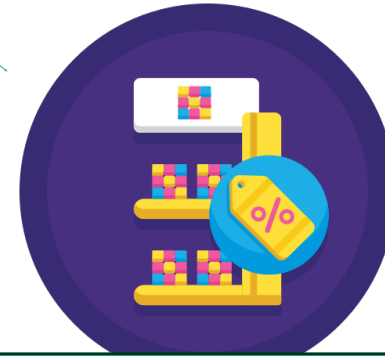
### Креативи

- ✓ Створення концепту з 0
- ✓ Адаптація макетів
- ✓ Створення дизайнів для імплементації в інсторі
- ✓ Розробка промо активацій



### Виробництво

- ✓ Виробництво стандартних ПОСмів/обладнання та нестандартних конструкцій



### Авторизація і розміщення в Modern Trade

- ✓ Реалізація проектів під ключ
- ✓ Авторизація
- ✓ Логістика
- ✓ Монтаж
- ✓ Фотозвіти
- ✓ Моніторинг
- ✓ Демонтаж
- ✓ Утилізація/доставка матеріалів замовнику

# Спец проекти підтримки на 2022 рік

## Умови оплати

**100% - пост-оплата протягом 93 календ. днів, починаючи з першого дня наступного місяця у якому був підписаний Акт наданих послуг.**

## Основні критерії

- 1. Договори на проведення спеціальних проектів з торгівельними мережами по всій території України**
- 2. Наявність напрацьованої АП серед ключових мереж каналу Modern Trade.**
- 3. Оперативність та якість виконання робіт**
- 4. Повний супровід від подачі ідеї, розробки конструктиву до кінцевої реалізації у ТТ**
- 5. Знання законодавчих актів про рекламу алкогольних напоїв**




# Завдання для агенції

## Ексклюзивність

На час співпраці з Carlsberg Ukraine обмеження співпраці з іншими пивними брендами

Підготувати **креатив** не стандартної зони викладки (мега стенд/торець) для будь-якого бренду Carlsberg Ukraine для імплементації в мережі гіпермаркетів Fozzy

1. Проведення з урахуванням вартості авторизації (умовна вартість авторизації в 1-й ТТ = 1000 грн. без ПДВ).
2. Географія – 6 міст (Київ, Рівне, Одеса, Дніпро, Харків, Кременчуг).
3. Одночасний монтаж конструкцій у всіх ТТ займає до 3-х днів.
4. Період розміщення - 4 тижні. Після закінчення терміну розміщення, всі матеріали потрібно демонтувати та утилізувати.
5. Вирішення всіх питань та погодження з мережею.
6. **Разробка креативної зони викладки для продукту.** Важливо: потрібно не забувати про легкий доступ споживача до продукту. Можливість розміщення великого товарного запасу на полиці, а також фокус на загрузку данної зони продуктом.
7. Зона викладки товару повинна нести правильний меседж, спонукати до покупки та формувати розуміння бренду у споживача.
8. Розробка дизайну, виробництво, логістика та  (сторис)
9. Агентська комісія за авторизацію має складати не більше 5%.



## Завдання для розрахунку

# BTL-2022

# Завдання VTL-підтримки на 2022 рік

<b>Період проведення VTL-проектів</b>	травень-червень (липень)
<b>Персонал</b>	кваліфікований персонал = якісна реалізація VTL-проектів
<b>Візуальне оформлення</b>	яскраві, якісні промо-зони
<b>Умови оплати послуг агенції</b>	100% - пост-оплата протягом 93 календ. днів, починаючи з першого дня наступного місяця у якому був підписаний Акт наданих послуг. Наразі бюджет заморожено. Тому прохання врахувати можливі ризики не проведення проекту.

## Основні дані

1. Можливість одночасної реалізації двох проектів.
2. Наявність договорів/домовленостей (напрацьованої АП) серед ключових мереж каналу Modern Trade.
3. Термін проведення 1-го VTL – 3-4 вікенди протягом місяця (пт.,сб.,нд.).
4. Оформлення – спеціальний інноваційних виставковий захід з обов'язковим дотриманням усіх вимог:
  - промо-зона та обмежувальні стовпчики по периметру зони проведення заходу;
  - табличка з інформацією про проведення спеціального виставкового заходу та табличка про обмеження за віком (до 18 років вхід заборонений)

# Завдання ВТL-підтримки на 2022 рік

приклад графіка



**Мета** презентація нового продукту або інформування про існуючий, комунікація про індивідуальні властивості продукта, його особливості, переваги; формування позитивного іміджу продукта

**Географія** уся Україна – торгові точки (супермаркети, гіпермаркети, ТРЦ) з максимальним охопленням цільової аудиторії та високим трафіком

**Промоутери** згідно графіку ВТL-проєкта в ТТ із адресної програми працюють 2 промоутери, вік - від 21 року

# Завдання для агенції

## Ексклюзивність

на час проведення BTL проєктів (Травень – Липень) робота агенції з іншими постачальниками у рамках проведення дегустацій не реалізовується

## Підготувати BTL-проєкт (на прикладі Балтика №0) для проведення 1-го заходу з урахуванням наступних критеріїв:

1. Проведення BTL-проєктів з урахуванням вартості авторизації (умовна вартість авторизації в 1-й ТТ = 1000 грн. без ПДВ).
2. Географія – 5 міст (Київ, Львів, Одеса, Дніпро, Харків). Одночасно працюють 30 ТТ (ротація не відбувається).
3. Період - 4 тижні (пт., сб., нд.) по 4 години на день (пропозиції щодо часу проведення приймаються до розгляду).
4. К-сть промо-персоналу – по 2 промоутери в 1-й ТТ.
5. Розробка креативної івент-зони з можливістю **оренди**/придбання промо-стендів (формат – МІДІ); обмежувальних елементів (стовпчики, стрічки, таблички).
6. Розробка дизайну та виробництво яскравої промо-форми (жіноча та чоловіча).
7. Виробництво роздаткових матеріалів (запропонуйте на вибір кілька креативних нестандартних варіантів, в кошторис включити лише один варіант, інші - інформативно).
8. Розрахувати потребу та вартість витратних матеріалів (наклейки «не для продажу» = к-сті банок необхідних для дегустації (розрахунок 1 бан. – 0,5л.), паперові склянки, серветки та ін.).
9. Агентська комісія за авторизацію має складати не більше 5%, на закупівлю продукції - 0%.
10. Продукцію для дегустації передає клієнт у кожному регіоні.

## Завдання для розрахунку

# Існуючі обмеження

## Проведення виставкових заходів у форматі дегустацій для пива згідно ЗУ

Закон України «Про рекламу» «спеціальні виставкові заходи - заходи, які здійснюються з метою просування відповідного товару на ринок, проводяться організовано у певному приміщенні або на огороженому майданчику (у тому числі в місцях реалізації товару) у визначені строки, розраховані на зацікавлених та/або професійних відвідувачів, організатор яких обмежив відвідування заходу тими особами, яким відповідно до законодавства дозволяється продавати товар, що демонструється».

Згідно Закону обмеження по сидру аналогічні обмеженням по пиву.

1. Дегустації = окремих «спеціалізований виставковий захід», організатором якого у даному випадку є Агенція.
2. Промо-зона повинна бути огорожена стрічками/стовпцями. За її межу можуть заходити лише особи, старші **18 років**. Промоутер зобов'язаний завчасно попереджати про це осіб, яких зацікавив даний захід.
3. Промоутер не може використовувати у своєму тексті заклик до покупки продукту (може лише інформувати про місце, де він представлений з можливістю подальшого його придбання). Промоутер інформує про склад продукту, його властивості та особливості.
4. Заборонено продавати/віддавати продукт споживачу.
5. Обов'язкова наявність візуальної комунікації у промо-зоні «Надмірне споживання алкоголю шкідливе для Вашого здоров'я».