CARLSBERG UKRAINE

ESG 3BIT 2025



Carlsberg Group BREWING TOMORROW

ЗМІСТ

Ласкаво просимо до ESG звіту Carlsberg Ukraine за 2025 рік.

Цей звіт демонструє, як наші ESG ініціативи створюють цінність для бізнесу, суспільства та довкілля, а також відображає прогрес, якого ми досягли разом із нашими співробітниками, партнерами та зацікавленими сторонами протягом року.

Звернення генерального директора та голови наглядової ради Carlsberg Group 03

Звернення генерального директора Carlsberg Ukraine Олега Хайдакіна 04

Портрет Carlsberg Ukraine 05

Львіварня 06

Свідомий бізнес 07

Головне за рік 08

Портрет Brewing Tomorrow 10

Скорочення викидів вуглецю 14

Циркулярність 20

Захищаємо природу 22

Регенеративні практики в Україні 23

Вода 26

Підтримуємо свідомий вибір 28

Поведінка споживачів 29

Розвиток б/а портфеля 33

Розвиваємо культуру відповідального споживання пива в HoReCa 34

Розвиваємо людей 36

Безпека, здоров'я та добробут 37

Різноманітність, рівність та інклюзія 40

Наші визнання 43

Наша відданість відповідальному веденню бізнесу 44

Політики та процедури ведення бізнесу 45

Проєкти корпоративної соціальної відповідальності 46

Наші досягнення 55

Дізнатися більше про компанію 56

ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ТА ГОЛОВИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ CARLSBERG GROUP

2025 рік став для Carlsberg Group роком одночасно стабільності та змін. Попри стримані споживчі настрої та складні ринкові умови, ми забезпечили впевнене зростання за звітними показниками, успішно інтегрували Britvic та зосередилися на побудові стійкого бізнесу, здатного забезпечувати довгострокове зростання. Упродовж 2024–2025 років ми зробили низку важливих кроків для посилення нашої присутності на перетині категорій пива та безалкогольних напоїв, відкриваючи нові можливості для зростання та створення цінності.

Формування диверсифікованого портфеля напоїв, орієнтованого на потреби споживачів, зміцнює нашу позицію як світового лідера пивоварної галузі. Наш портфель об'єднує міжнародні бренди, такі як Carlsberg, Tuborg та 1664 Blanc, а також сильні локальні бренди — зокрема Falcon у Швеції, Chongqing у Китаї та Pirinsko у Болгарії. Це дозволяє нам задовольняти ширший спектр потреб споживачів та бути присутніми у більшій кількості споживчих ситуацій.

Такий підхід поглиблює наше партнерство з клієнтами, дозволяє ефективно реагувати на зміни споживчих уподобань і формує значно більш стійку компанію, здатну забезпечувати стабільне зростання прибутковості навіть в умовах циклічних ринкових коливань та трансформації споживчих трендів.

Ми продовжили реалізацію стратегії Accelerate SAIL, інвестуючи у пріоритетні категорії, ринки та розвиток ключових компетенцій для забезпечення довгострокового зростання та створення сталої цінності. Поряд із суттєвим посиленням позицій у сегменті безалкогольних напоїв, насамперед завдяки інтеграції Britvic, одним із найважливіших досягнень року стало укладення нової довгострокової партнерської угоди з UEFA National Team Football. Це стратегічне партнерство знаменує повернення Carlsberg Group до елітного рівня європейського футболу та посилює глобальну впізнаваність наших брендів.

Сталий розвиток є невід'ємною частиною нашої ДНК. Ми продовжували наполегливо працювати над реалізацією наших амбітних цілей — від досягнення нульових викидів вуглецю по всьому ланцюгу створення вартості до 2040 року до відновлення всього обсягу води, який використовують наші пивоварні у регіонах із високим рівнем водного стресу, до 2030 року.

У 2025 році ми розширили використання відновлюваної енергії завдяки укладенню нових угод про закупівлю електроенергії (PPA) у країнах Північної Європи, прискорюючи перехід наших виробничих майданчиків на «зелену» електроенергію. Ми також поглибили партнерство з Water.org, допомагаючи забезпечувати доступ до безпечної води для громад басейну річки Ганг, та продовжили збільшувати частку жінок на керівних посадах.

У 2025 році ми відзначили 150-річчя Дослідницької лабораторії Carlsberg. Її новаторські розробки суттєво вплинули на розвиток сучасного пивоваріння — від створення технології очищених дріжджів, винайдення шкали pH та розшифрування геному ячменю до розробки інноваційних агротехнологій, що допомагають долати глобальні виклики продовольчої безпеки в умовах зміни клімату.

Ми з гордістю можемо сказати, що відданість лабораторії науці та дослідженням, здатним змінювати суспільство в довгостроковій перспективі, залишається такою ж сильною, як і 150 років тому. У листопаді вчені лабораторії оголосили про проривне відкриття у сфері селекції ячменю, представивши нові генетичні дослідження, які допоможуть підвищити стійкість сільськогосподарських культур до дедалі більш непередбачуваних погодних умов. Ця новація не лише сприяє підвищенню стійкості ланцюга постачання Carlsberg Group, а й робить вагомий внесок у глобальні зусилля із забезпечення продовольчої безпеки для майбутніх поколінь.



Генрік Полсен
голова Наглядової Ради



Якоб Ааруп-Андерсен
CEO

ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА CARLSBERG UKRAINE ОЛЕГА ХАЙДАКІНА

Дорогі колеги, партнери, однодумці!

Ви читаєте дванадцятий звіт зі сталого розвитку Carlsberg Ukraine і четвертий з початку повномасштабного вторгнення.

Проте це перший звіт, підготовлений у межах нової глобальної ESG-стратегії Carlsberg Group — Brewing Tomorrow, що базується на вимогах Європейських стандартів звітності зі сталого розвитку, а також прозорому висвітленні екологічних, соціальних та управлінських аспектів діяльності компанії.

Стратегія об’єднує амбітні довгострокові цілі Групи з конкретними діями на локальних ринках, а також відображає сучасний підхід до управління сталим розвитком відповідно до найактуальніших міжнародних вимог і очікувань зацікавлених сторін.

Звіт 2025 року демонструє не лише внесок нашого бізнесу у глобальні цілі Brewing Tomorrow. Він відображає наші цінності.

Для Carlsberg Ukraine сталий розвиток ніколи не обмежувався лише бізнес-результатами. У час, коли Україна продовжує протистояти викликам війни, ми вважаємо своїм обов'язком бути поруч з країною, людьми та громадами.

У 2025 році ми зберегли статус найбільшого платника податків у пивоварній галузі, одного з найбільших донаторів гуманітарних і соціальних проєктів, одного з найкращих роботодавців та одного з найбільших іноземних інвесторів України.

Це інвестиції у виробничі потужності, розвиток партнерів і постачальників, нові робочі місця та безпечне робоче середовище.

В основі всіх наших досягнень залишаються люди. Ми підтримуємо реінтеграцію ветеранів, працевлаштовуємо фахівців із військовим досвідом та створюємо умови для їхньої адаптації. Водночас розвиваємо інклюзивне робоче середовище, збільшуємо представництво жінок на керівних посадах, інвестуємо в навчання та відкриваємо кар'єрні можливості для молодих спеціалістів і людей без попереднього досвіду роботи.

Ми й надалі залишатимемося надійним партнером для України, підтримуючи громади, розвиваючи відповідальний бізнес і створюючи довгострокову цінність для суспільства.

Адже відповідати очікуванням наших споживачів, партнерів, працівників та інших стейкхолдерів означає не лише досягати результатів сьогодні, а й допомагати будувати сильніше завтра.



Олег Хайдакін
генеральний директор Carlsberg Ukraine

ПОРТРЕТ CARLSBERG UKRAINE

25 брендів







ЛЬВІВСЬКИЙ ПИВОВАРНИЙ ЗАВОД
з 1715 року

2,5 MHL

КИЇВСЬКИЙ ПИВОВАРНИЙ ЗАВОД
з 2004 року

3,9 MHL

ЗАПОРІЗЬКИЙ ПИВОВАРНИЙ ЗАВОД
з 1974 року

3,0 MHL

СЕРЕД ЛІДЕРІВ В УСІХ КАТЕГОРІЯХ



ПИВО, СИДР, КВАС,
БЕЗАЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ

ТОР-3 БРЕНДИ

Львівське

Seth & Riley's GARAGE

Квас Тарас

25 КРАЇН ЕКСПОРТУ

PJSC CARLSBERG UKRAINE

Carlsberg Group

ЛЬВІВАРНЯ

Музейно-культурний комплекс
на території Львівської пивоварні















ЛЬВІВАРНЯ
МУЗЕЙНО-КУЛЬТУРНИЙ КОМПЛЕКС
ПИВНОЇ ІСТОРІЇ

Carlsberg Group

СВІДОМИЙ БІЗНЕС

~3,5 млрд гривень

інвестиції компанії
з 2022 року
по 2025 рік



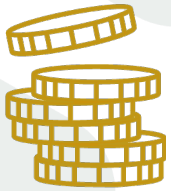
>1400

співробітників



>23 000

робочих місць
у суміжних
галузях



> 3 млрд гривень

щорічна сума
податків та зборів

90%

українських
постачальників

100%

українського
ячменю

PJSC CARLSBERG UKRAINE

ГОЛОВНЕ ЗА РІК

ЛІМІТОВАНЕ «ЛЬВІВСЬКЕ СПАДОК» ДО 310 РІЧНИЦІ ПИВОВАРНІ



ТМ «Львівське» оновила дизайн усієї лінійки своїх сортів: 1715, Світле, 1715 Безалкогольне, Лев Біле, Лев Темне та М'яке, поєднавши багату спадщину бренду із сучасними візуальними рішеннями. Зберігши впізнаваність, бренд отримав більш елегантний логотип і виразніший образ лева, який підкреслює силу, шляхетність та дух Львова.

Оновлення приурочене до 310-річчя Львівської пивоварні, що входить до складу Carlsberg Ukraine, та доповнене запуском нового лімітованого сорту «Львівське Спадок» з насиченим смаком і сучасним дизайном, який відображає багатовікову історію бренду.

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ГРАНТОВИЙ ПРОЄКТ З НУБІП

Carlsberg Ukraine розпочала спільний проєкт з Національним університетом біоресурсів і природокористування України з дослідження шести сортів ячменю на полях Київщини. Серед них – унікальний селекційний сорт Null-LOX4G, розроблений Carlsberg Group разом із французьким інститутом Secobra.

Мета дослідження – вивчити поведінку культури у ґрунті та її біохімічні показники в лабораторних умовах. Результати допоможуть компанії налагодити локальне вирощування стійких і регенеративних сортів ячменю для пивоваріння та посилити співпрацю з українськими фермерами.





НАГОРОДА ЗА ЛІДЕРСТВО У КАТЕГОРІЇ ПРЕМІУМ

Carlsberg Ukraine здобула перемогу в категорії «Успіх у преміум сегменті» (Step Up in Premium) на щорічній глобальній церемонії Carlsberg Group Awards. Подія об'єднала понад 100 лідерів з усього світу Carlsberg Group і стала майданчиком для обговорення стратегічних пріоритетів, інновацій та партнерств, що формують майбутнє компанії.

Нагорода Step Up in Premium є визнанням української команди, яка, попри виклики війни, збільшила частку преміум категорії. Основні драйвери успіху стали 1664 Blanc, Carlsberg, Tuborg та Grimbergen, які досягли рекордних показників в Україні.

CARLSBERG UKRAINE РОЗШИРИЛА СВЯТКОВИЙ АСОРТИМЕНТ ІННОВАЦІЙНИМИ РЕЦЕПТУРАМИ, ДОДАВШИ НОВИЙ БЕЗАЛКОГОЛЬНИЙ ПРОДУКТ — КВАС ТАРАС «ПРЯНИЙ»



PJSC CARLSBERG UKRAINE СЕРЕД НАЙСУМЛІННІШИХ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ ТА НАЙБІЛЬШИХ ДОНАТОРІВ УКРАЇНИ

Видання NewVoice внесло PJSC Carlsberg Ukraine одразу у два престижні рейтинги — найсумлінніших платників податків та найбільших донаторів України. Кожен із них визначив компанію у ТОП-5 серед представників FMCG-сектору. PJSC Carlsberg Ukraine пишається своїм внеском в економіку держави. У лютому 2025 року Комітет Верховної Ради України з питань фінансів, податкової та митної політики визнав її лідером галузі за обсягами бюджетних надходжень. Упродовж 2024 року компанія перерахувала більш ніж 3,4 млрд грн податків та зборів, ставши найбільшим платником у своєму секторі.

«ЛЬВІВСЬКЕ» СТАВ ПАРТНЕРОМ «ЛІГИ ДУЖИХ»



2025 року пивний бренд «Львівське», спонсор національної збірної з футболу, підтримав соціальний проєкт «Ліга дужих» і перерахував майже 2 млн гривень. Проєкт «Ліга Дужих» започаткувала Українська асоціація футболу у 2024 році. Його мета – залучити до найпопулярнішої гри у світі людей з ампутованими кінцівками та порушеннями їх функцій. Смілива ідея перетворилася на масштабний проєкт, який прагне створити ампфутбольну спільноту та побудувати структуру окремого виду спорту. У травні 2025 року відбувся другий всеукраїнський турнір з ампфутболу — Весняний кубок «Ліги дужих». Кубок згуртував учасників із різних куточків України та став черговим важливим кроком у розвитку інклюзивного футболу. На церемонії нагородження були присутні заступник міністра у справах ветеранів України, генеральний секретар УАФ, генеральний директор PJSC Carlsberg Ukraine Олег Хайдакін та інші партнери, які висловили слова вдячності учасникам за незламність та привітали переможців.

PJSC CARLSBERG UKRAINE У ТОП-3 ВИРОБНИКІВ ТА ІМПОРТЕРІВ НАПОЇВ

За оцінкою Forbes Ukraine, PJSC Carlsberg Ukraine зберігає місце серед найбільших виробників та імпортерів напоїв в Україні. За останні чотири роки компанія розширила асортимент безалкогольних альтернатив, доповнила лінійки, а також вийшла на нові категорії.

PJSC CARLSBERG UKRAINE НАЙКРАЩИЙ ПОСТАЧАЛЬНИК ЗА ВЕРСІЄЮ ADVANTAGE GROUP 2025

Другий рік поспіль компанія визнана найкращим постачальником алкогольної продукції для ритейлерів в Україні. Це підтверджують результати щорічного звіту Advantage Report, який є частиною програми B2B-взаємодії компанії Advantage Group International.

Рейтинг компаній визначається за ключовими критеріями: партнерство, ефективність, репутація та стратегічне бачення. Advantage Report дозволяє компаніям по всьому світу вимірювати ефективність B2B-взаємодії, відслідковувати результати та вдосконалювати співпрацю зі своїми партнерами.

У 2023 році компанія посідала п'яте місце в рейтингу. Лідерство у 2024-му та 2025-му роках свідчать про ефективність і відданість PJSC Carlsberg Ukraine принципам культури зростання компанії, що визначають її підхід до партнерства та розвитку.

Carlsberg Group BREWING TOMORROW



СКОРОЧУЄМО ВИКИДИ ВУГЛЕЦЮ

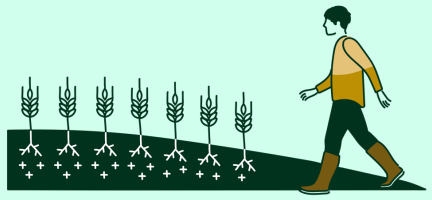
ЗАХИЩАЄМО ПРИРОДУ

ПІДТРИМУЄМО СВІДОМИЙ ВИБІР

РОЗВИВАЄМО ЛЮДЕЙ

НАША ВІДДАНІСТЬ ВІДПОВІДАЛЬНОМУ ВЕДЕННЮ БІЗНЕСУ

НАША БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ТА ЛАНЦЮГ СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ



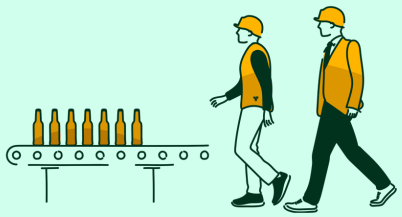
Постачальники пакувальних матеріалів

Сільське господарство

Для виробництва нашої продукції ми покладаємося на сільськогосподарську сировину, зокрема ячмінь, хміль, цукор і рис, а також на пакувальні матеріали, як-от: скло, алюміній, пластик і картон. Наші постачальники та їхні працівники забезпечують доставку цих матеріалів на наші виробничі майданчики.

Працівники ланцюга постачання

Постачальники



Наша операційна діяльність

На пивоварнях Carlsberg Group у всьому світі наші кваліфіковані працівники варять пиво та виробляють безалкогольні напої, що формують основу нашого бізнесу. Робота виробничих майданчиків потребує обладнання, енергії й водних ресурсів. Окрім виробничої діяльності, наші операції також охоплюють адміністративні та управлінські функції.

Працівники

Підрядники



Дистрибуція

Після розливу наша продукція пакується та доставляється клієнтам за допомогою власних і залучених транспортних та логістичних партнерів.



Продажі та маркетинг

Після надходження продукції до торговельних точок, включаючи магазини, ресторани та бари, наші продукти реалізуються кінцевим споживачам. Ми завжди прагнемо заохочувати помірне та усвідомлене споживання всієї нашої продукції.



Повторне використання та переробка паковання

Надзвичайно важливо, щоб паковання нашої продукції утилізовалося належним чином, аби його можна було повторно використовувати або переробляти. Це завдання стоїть не лише перед окремими споживачами, виробниками, ритейлером, а й перед органами влади, які впроваджують ефективне регулювання.

Клієнти

Споживачі

ВЗАЄМОДІЯ З НАШИМИ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ

Зацікавлена сторона	Інтереси та мета взаємодії	Як ми взаємодіємо	Вплив на діяльність, бізнес-модель і стратегію
Споживачі	Зростаючий попит на безалкогольні та слабоалкогольні напої, а також напої зі зниженим вмістом цукру; відповідальні маркетингові практики.	Заходи, інформаційні кампанії щодо нашої продукції, реклама, маркетингові кампанії, соціальні мережі, локальні вебсайти, глобальні дослідження споживачів та локальні опитування щодо зворотного зв'язку.	Розширення асортименту безалкогольних і слабоалкогольних напоїв, а також напоїв зі зниженим вмістом цукру у світі та популяризація відповідального споживання алкогольної продукції через комунікацію та партнерства.
Клієнти в каналах on-trade та off-trade	Скорочення ризиків у ланцюгу постачання, досягнення цілей сталого розвитку та задоволення попиту споживачів на більш здорові й стійкі продукти.	Постійна взаємодія через регулярні візити до ключових клієнтів, процеси обслуговування клієнтів, опитування щодо задоволеності, анкети постачальників клієнтів, участь в аудитах постачальників та співпраця під час заходів і кампаній.	Вплив залежить від конкретного ринку. Наприклад, зростання вимог до звітності щодо вуглецевих викидів потребує для окремих ринків спеціалізованого обліку викидів на рівні клієнта.
Працівники та підрядники	Можливості для розвитку, різноманітне та інклюзивне робоче середовище, а також компанія, місією якої можна пишатися. Ми прагнемо враховувати зміни в очікуваннях працівників для забезпечення взаємної довгострокової успішності.	Щоденна комунікація через керівників і командних лідерів, внутрішню мережу, щорічне опитування My Voice, оцінку результативності, загальні збори працівників (town halls) та групи працівників (ERGs).	Отримані висновки інтегруються в програми вдосконалення. Вони також формують наші принципи Growth Culture та допомагають визначати, де необхідно зосередити зусилля для реалізації наших амбіцій розвитку.
Галузеві організації	Співпраця з представниками галузі, включаючи прямих конкурентів, для розвитку відповідального, сталого та етичного бізнесу, відстеження змін у законодавстві, узгодження стандартів і об'єднання ресурсів для впровадження передових практик.	Членство в галузевих організаціях, партнерства та участь у керівних органах для обміну досвідом і просування найкращих практик. Приклади: BeverageIndustryEnvironmentalRoundtable(BIER), InternationalAlliance for ResponsibleDrinking(IARD), WorldFederationof Advertisers(WFA), Brewersof Europe,Unionof European, SoftDrinksAssociations(UNESDA), UKRPYVO (Ukrainian brewers association), American Chamber of Commerce in Ukraine (AmCham), European Business Association (EBA), Federation of Employers of Ukraine (FRU), Ukrainian Packaging and Ecological Coalition (UKRPEC), UN Global Compact Network, Technical Committee for Standardization TC 67 "Beer and Soft Drinks".	Суттєво впливають на наші політики, практики та цілі як через саморегулювання, так і через аудиторські процеси багатьох асоціацій, членами яких ми є.
Інвестори та аналітики	Прозора інформація про наш бізнес, фінансові результати та прогрес у сфері ESG.	Річна та піврічна звітність, квартальні торговельні звіти, конференц-дзвінки, спеціальні зустрічі з інвесторами та аналітиками, пресрелізи та інші повідомлення ринку капіталу.	Впливають на нашу бізнес-стратегію через регулярний діалог, голосування, пропозиції акціонерів.
Постачальники	Експертна підтримка з ESG-питань, практична допомога та чітке розуміння наших пріоритетів і довгострокових цілей для узгодження власних стратегій.	Відвідування виробничих майданчиків, регулярні очні та віртуальні навчальні сесії, саміти постачальників, комунікація щодо Кодексу поведінки постачальників та ліцензіатів, аудити якості, оцінки Sedex та незалежні аудити.	Взаємодія допомагає краще розуміти локальні ринкові умови та виклики, а також визначати можливості для вдосконалення.
Експерти зі сталого розвитку та НУО	Висока ефективність ESG, прозора звітність щодо вимірюваних цілей та підтримка проєктів і ініціатив, що допомагають вирішувати широкі суспільні та екологічні виклики.	Стратегічні партнерства (WWF, TopEffekt, Water.org, WaterAid), науково обґрунтовані цілі (SBTi), участь у програмі CEO Climate Leaders Всесвітнього економічного форуму, Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform та Глобальному договорі ООН.	Співпраця допомагає закривати прогалини в експертизі та демонструє нашу відданість стандартам і цілям, що часто перевищують нормативні вимоги. Отримані знання інтегруються в політики, цілі та заходи ESG.
Політики та регулятори	Економічний внесок у суспільство, де ми працюємо, включаючи створення робочих місць. Також зацікавлені в розумінні того, як ми підтримуємо стратегії у сфері сталого розвитку та громадського здоров'я.	Двосторонні зустрічі та заходи високого рівня, зокрема щорічна зустріч Всесвітнього економічного форуму в Давосі. Також ми взаємодіємо з урядами опосередковано через галузеві асоціації.	Завдяки постійному діалогу з ключовими політиками та регуляторами ми краще узгоджуємо свою діяльність з їхніми цілями та вдосконалюємо внутрішні політики й бізнес-стратегії.

ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ CARLSBERG GROUP

Our ESG targets and performance SBM-1

	Target	Unit[1]	Performance 2025	Performance 2025*	Performance 2024*	Baseline Value	Baseline Year	Δ*
ZERO Carbon Footprint	Zero carbon emissions at our breweries by 2030	kt CO_2e	286	258	294	697	2015	-63%
	All electricity comes from additional renewable assets by 2030	%	21	19	6	1	2021	18%p
	30% reduction in relative value chain carbon emissions by 2030	kg CO_2e/hl	52	54	57[1]	58[1]	2022[3]	-6%
	Net zero value chain by 2040	kt CO_2e	9,041	7,976	8,278[1]	N/A[2]	N/A[2]	
ZERO Farming Footprint	30% of raw materials from regenerative agricultural practices by 2030; 100% by 2040	%	<1	<1	<1	0	2021	<1%p
	30% of raw materials sustainably sourced by 2030; 100% by 2040	%	5	4	0	0	2021	4%p
ZERO Packaging Waste	100% recyclable, reusable or renewable packaging by 2030	%	95	95	94	94	2024	1%p
	90% collection and recycling rate for bottles and cans by 2030	%	75	78	77[1]	72	2019	6%p
	50% recycled content in bottles and cans by 2030	%	51	51	46[1]	29	2019	22%p
	50% reduction in virgin fossil-based plastic by 2030	kt	88	56	58[1]	60	2019	-7%
ZERO Water Waste	Water usage efficiency of 2.0 hl/hl at breweries globally by 2030	hl/hl	2.3	2.4	2.5	3.6	2015	-33%
	Water usage efficiency of 1.7 hl/hl at breweries in high-risk areas by 2030	hl/hl	2.0	2.2	2.2	4.0	2015	-46%
	100% replenishment of water consumed at breweries in high-risk areas by 2030	%	23	32	16	0	2021	32%p
ZERO Irresponsible Drinking	35% of our brews globally are low-alcohol or alcohol-free by 2030	%	31	31	30	27	2021	4%p
	100% availability of alcohol-free brews (AFB) by 2030	%	84	87	90	58	2021	29%p
	100% of our markets run partnerships to support responsible consumption by 2030	%	89	89	86	68	2021	21%p
	100% responsible drinking messaging through packaging and brand activations by 2030 for on-back elements:							
	Ingredients information	%	100	100	100	98	2021	2%p
	Nutrition information	%	57	58	57	58	2021	0%p
	Legal drinking age >0.5% ABV	%	97	97	70	41	2021	56%p
	Legal drinking age AFB	%	77	77	42	28	2023	49%p
	Consumer information	%	99	99	88	77	2023	22%p
	Responsible drinking message on #1 or #2 brand	%	65	64	56	26	2021	38%p
ZERO Accidents Culture	Reduction in injury rate year on year towards 2030	Lost-time injury rate (LTIR)	1.9	1.4	1.7[1]	4.4	2015	-69%
	Zero lost-time injuries by 2030	Lost-time injuries (LTI)	122	79	94	302	2015	-74%
Diversity, Equity & Inclusion	30% women in senior leadership roles by 2024; 35% by 2027; and 40% by 2030	%	33	34	30	28	2020	6 %p

* Excluding acquisitions in the current reporting period, see section 5 in the financial statements on page 148.

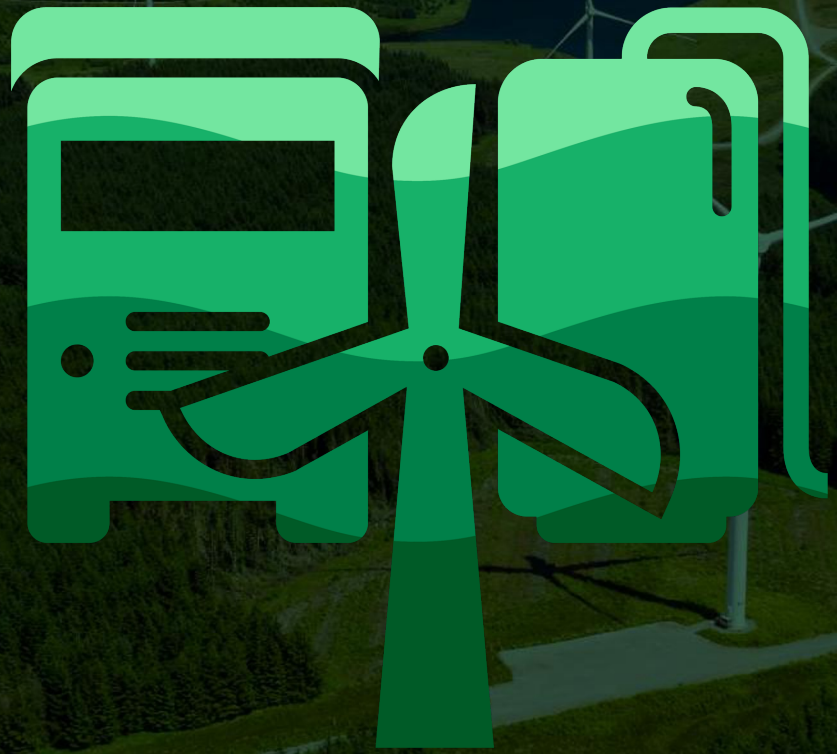
[1] Figures have been restated due to material changes resulting from data corrections and improved data accuracy identified subsequent to publication. Details on restatements are disclosed in the table notes in the relevant topical standards.

[1] For further details on the metric units used for each sustainability target, please refer to the corresponding page number indicated in the overview.

[2] The gross Scope 1-3 GHG emissions have not been calculated for the baseline year and are therefore not disclosed. The baseline figure will be updated during 2026.

[3] 2022 is applied as a reference year, but is not the baseline for our current Science Based Targets initiative (SBTi) submission (2015). The baseline year is currently being reassesed and will be updated during 2026.

СКОРОЧУЄМО ВИКИДИ



ВУГЛЕЦЮ

НУЛЬОВІ ВИКИДИ ТА ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА

СКОРОЧУЄМО ВИКИДИ ВУГЛЕЦЮ

Зростання кількості екстремальних погодних явищ та нові температурні рекорди у світі вкотре підтверджують невідкладність кліматичних дій. Саме тому ми послідовно працюємо над скороченням викидів парникових газів у межах усього ланцюга створення вартості.

Ми визначили п'ять найбільш суттєвих джерел викидів парникових газів у нашій діяльності та ланцюгу постачання, а також два ключові довгострокові фінансові ризики, пов'язані зі зміною клімату. Для управління цими впливами, ризиками та можливостями ми реалізуємо комплексну систему політик, цілей і практичних заходів.

Ключові політики:

- Екологічна політика
- Кодекс поведінки для постачальників та ліцензіатів

Наші цілі:

До 2030 року

- Досягти нульових викидів вуглецю на всіх пивоварнях
- Забезпечити використання електроенергії виключно з нових відновлюваних джерел
- Скоротити відносні викиди вуглецю в ланцюгу створення вартості на 30%

До 2040 року

- Досягти вуглецевої нейтральності (Net Zero) по всьому ланцюгу створення вартості.

СКОРОЧУЄМО ВИКИДИ ВУГЛЕЦЮ
КЛЮЧОВІ ДОСЯГНЕННЯ CARLSBERG UKRAINE ЗА 2025 РІК



-43%

скорочення абсолютних викидів CO_2e проти 2015 року — з 38 089 до 21 705 тонн CO_2e

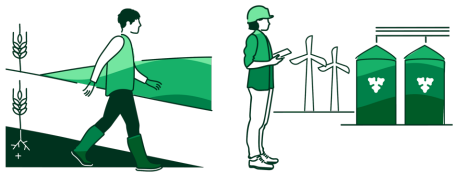
-11%

скорочення викидів CO_2e проти 2024 року та -8% проти 2022 року



ВИКИДИ ВУГЛЕЦЮ CARLSBERG UKRAINE ПО ВСЬОМУ ЛАНЦЮГУ СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ У 2025 РОЦІ

Сільське господарство та переробка сировини
Вирощування та переробка основної сировини для виробництва



27%
60,5 тисяч тонн CO_2e

Виробництво напоїв[1]
Виробництво пива та інших напоїв



14%
30,7 тисяч тонн CO_2e

Пакування
Виробництво та утилізація паковання



47%
106,6 тисяч тонн CO_2e

Транспортування та дистрибуція
Дистрибуція від пивоварень до споживача



5%
10,9 тисяч тонн CO_2e

Охолодження
Охолодження нашої продукції в барах і роздрібних торговельних точках



8%
17,5 тисяч тонн CO_2e

[1] Включає викиди парникових газів Scope 1 і Scope 2, а також викиди Scope 3 на виробничих майданчиках, пов'язані із закупленою водою, відходами, утвореними в межах власної діяльності, та викидами від діяльності, пов'язаної з виробництвом і постачанням енергії.

СКОРОЧУЄМО ВИКИДИ ВУГЛЕЦЮ

Висока енергоємність у виробничому секторі є не лише значним економічним тягарем, але й одним з ключових джерел кліматичних ризиків. Споживання великих обсягів енергії в процесі виробництва напоїв неминуче призводить до збільшення викидів парникових газів в атмосферу у вигляді вуглецевого сліду, що вимагає від бізнесу проактивних дій та стратегічно виважених ініціатив в напрямку зменшення негативного впливу на довкілля.

Для Carlsberg Ukraine цей виклик мав тристоронній характер, що ускладнювало пошук простого рішення:

- **Високе енергоспоживання.** Виробничі процеси потребують значних обсягів теплової та електричної енергії для забезпечення усіх технологічних циклів. Ці процеси формують значну частку прямих і непрямих викидів вуглецевого сліду, тобто CO_2, які відносяться до Scope 1–2 згідно розподілу.
- **Високі викиди CO_2.** Прямим наслідком значного споживання енергії є високий рівень викидів вуглекислого газу, що формує кліматичний слід компанії та є центральним показником її впливу на довкілля. (CO_2 emission на 1 гектолітр продукції — ключовий KPI кліматичної ефективності).
- **Залежність від зовнішніх ресурсів.** Зміна асортименту продукції — зокрема, збільшення частки квасу, сидру та енергетичних напоїв, які не генерують CO_2 під час бродіння, — призвела до дефіциту виробництва власного вуглекислого газу. Компанія була змушена закуповувати його в зовнішніх постачальників, що збільшувало вуглецевий слід одразу з двох причин: енергоємне промислове виробництво цього газу та подальше його транспортування.

У відповідь на виявлені виклики Carlsberg Ukraine реалізувала комплекс заходів в межах глобальної стратегії сталого розвитку — **Brewing Tomorrow**, спрямованої на глибоку модернізацію виробничих процесів і на щоденне управління викидами.

У 2025 році викиди парникових газів по всьому ланцюгу створення вартості Carlsberg Ukraine становили 226,3 тис. т CO_2e, що на 5,3% менше порівняно з 2024 роком.

Найбільшу частку вуглецевого сліду формує пакування (47%), далі сільське господарство та переробка сировини (27%).



АЗОТНА СТАНЦІЯ: КРОК ДО НЕЗАЛЕЖНОСТІ, СТАЛОСТІ ТА CUTTING CARBON

Київська пивоварня реалізувала стратегічно важливий проєкт — впровадження азотної станції. Це рішення стало не лише технологічним оновленням, а й важливим кроком у напрямку secure supply, екологічної стійкості та реалізації амбіції CUTTING CARBON як частини Brewing Tomorrow.



Чому це важливо?

Азот є природним, нетоксичним та кліматично нейтральним газом. На відміну від CO_2, він не створює додаткового впливу на парниковий ефект та не шкодить озоновому шару.

Основні переваги впровадження:

- суттєве зменшення закупівель CO_2;
- підвищення secure supply та стабільності процесів;
- зниження логістичних та екологічних ризиків;
- близько 10 млн грн економії щороку;
- посилення відповідності ESG цілям;
- підвищення ефективності виробництва.

У результаті використано 430 тис.м³ азоту, отриманого безпосередньо з атмосферного повітря. Це рішення дозволило зменшити потребу у зовнішньому CO_2 та підвищити ресурсну незалежність підприємства.



«Проєкт дозволив зменшити залежність від зовнішніх поставок CO_2. Власне виробництво азоту (N_2) суттєво підвищило стабільність процесів, знизило ризики та посилило внутрішню стійкість виробництва в умовах воєнного часу та майбутніх викликів».

Гліб Соколовський,
головний інженер Київської пивоварні



РЕЗУЛЬТАТИ ЗАПРОВАДЖЕНИХ ДІЙ

1. Управління вуглецевим слідом під час виробничих процесів.

Показник CO_2 emission на 1 гектолітр продукції за підсумками 2025 року становив 3,80 кг/гл, що є нижчим від затвердженої внутрішньої цілі 3,85 кг CO_2e/гл.

Компанія утримує вуглецеву інтенсивність у межах планових значень, незважаючи на зміни у продуктовому портфелі та технологічних параметрах виробництва. Саме цей показник використовується як KPI для оцінки ефективності впливу на довкілля на рівні виробничого центру.

2. Скорочення залежності від зовнішнього CO_2.

Обсяги закупівель вуглекислого газу від постачальників зменшилися з **1500 тонн у 2024 році до 980 тонн** за підсумками 2025 року, що означає скорочення більш ніж на **30%**.

Цей результат досягнуто завдяки оптимізації ефективності регенерації CO_2 та частковому заміщенню його азотом. Зменшення закупівель зовнішнього CO_2 дало подвійний ефект: скорочення непрямих викидів, пов'язаних із виробництвом і транспортуванням газу, та зниження операційних витрат.

3. Додатковий ефект: стабілізація водоспоживання.

Оптимізація технологічних режимів і підвищення загальної ефективності виробничих процесів забезпечили більш стабільні показники споживання води на одиницю продукції.

Хоча зниження водоспоживання не було окремою ціллю заходів, ефект підтверджує системний характер змін та взаємозв'язок кліматичних дій із показниками водоспоживання.

ЦИРКУЛЯРНІСТЬ

У Carlsberg Ukraine ми розглядаємо пакування як важливу складову переходу до циркулярної економіки. Тому працюємо над збільшенням частки перероблених матеріалів, підвищенням рівня переробки паковання та скороченням використання первинної сировини.

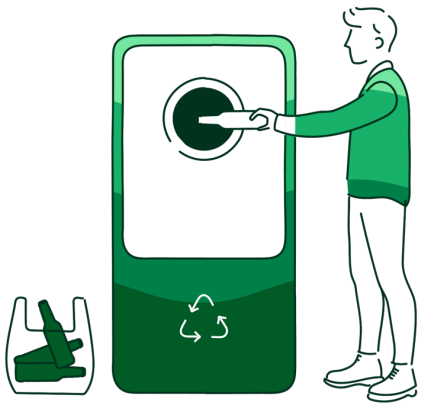
Наш підхід спрямований на те, щоб паковання залишалося в обігу якомога довше, а його матеріали могли повторно використовуватися після завершення життєвого циклу продукту. Це дозволяє зменшувати навантаження на довкілля та сприяти розвитку культури відповідального поводження з відходами.

У 2025 році ми продовжили впроваджувати рішення, які підтримують глобальні цілі стратегії Brewing Tomorrow та допомагають наближати перехід до більш циркулярної моделі виробництва й споживання в Україні.

CARLSBERG UKRAINE
КЛЮЧОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ

23,2%

рівень збору скляної тари в Україні у 2025 році. 93% (16 мільйонів пляшок) з яких складає повторне використання скла під час виробництва. Решту компанія передає на переробку.



Такий рівень повернення на 15,3% менший за показник 2024 року. На нього впливає декілька факторів: перехід від скла до банки (виробництво у склі зменшилось у 4 рази порівняно з 2021 роком), наслідки війни — закриті й пошкоджені точки продажу, втрата тарними операторами доступу до частини територій, ускладнена логістика повернення тари.

СКОРОЧЕННЯ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ
НАШІ ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ

100%
паковання, придатного до переробки, компостування або повторного використання

90%
Рівень переробки пляшок та банок

60%
Вміст перероблених матеріалів у пляшках та банках

50%
Скорочення частки первинного пластику

НУЛЬ ВІДХОДІВ ПАКОВАННЯ

У межах стратегії Brewing Tomorrow Carlsberg Ukraine у 2025 році продовжила скорочувати вплив паковання на довкілля — від переходу на перероблювані матеріали до зменшення частки первинного пластику.



Мета: 100% паковання, придатного до переробки, компостування або повторного використання, до 2030 року.

У 2025 році всі основні матеріали паковання Carlsberg Ukraine: ПЕТ-преформи, скло, алюмінієві банки, кришки, термоусадкова плівка, картон, дерев'яні палети та металеві кеги вже перероблювані або придатні до повторного використання.

Зокрема, Carlsberg Ukraine продовжила співпрацю з постачальниками у напрямку виробництва та постачання на пивоварні компанії термозбіжної плівки, яка зменшує викиди вуглекислого газу, що робить пакування продукції у ящиках екологічно сталим.

У 2024 році компанія почала робити поступовий перехід з використання первинної термоусадкової плівки на перероблену.

У результаті, за 2025 рік її використання сягнуло **93 тонни**, що дорівнює вантажу майже 5 великогабаритних фур.

Carlsberg Ukraine продовжує полегшувати вагу ПЕТ-преформ: формат 1,12–1,18 л — зменшили з 29,8 г до 28 г, тобто на 6%. А для об'єму 2,25 л компанія зменшила вагу пластику у ПЕТ-преформі на 4,8% — з 44,7 до 42,55 г.

Компанія продовжує розвивати інфраструктуру збору та співпрацю з партнерами для нарощування цього показника.
Одним з показових проєктів 2025 року є покращення ПЕТ-кришки на виробничих лініях у Києві та Запоріжжі — 1,85 г замість 2,05 г (-9,8%), що зменшило використання поліетилену на 27,3 тонни за рік.

З метою зменшення використання картону у процесі пакування у 2024 році компанія запустила проєкт заміни картонного лотка з боковими стінками на підкладку. У 2025 році проєкт поширився і на банку формату 0,5 л, окрім лише 0,33 л. У 2025 році використання лише картонної підкладки для пакування ящиків продукції зменшило загальне використання компанією картону на 38%.

У рамках ініціатив зі сталого розвитку компанія реалізує проєкт зі зменшення ваги алюмінієвої банки (lightweighting), суть якого полягає у зменшенні калібру алюмінієвого листа. Завдяки цій оптимізації тіло банки формується з меншою кількістю металу, що дозволяє знизити загальну вагу кожної одиниці пакування на 2,4%.

Такий підхід забезпечує ефективне скорочення використання матеріалів на одиницю випущеної продукції без втрати її функціональних характеристик.

Протягом 2025 року Carlsberg Ukraine провела комплексну підготовчу роботу, в межах якої відбулися успішні промислові тестування нових полегшених зразків.

Отримані результати дозволили підтвердити якість та надійність зміненого паковання, тож повноцінний перехід виробництва на використання оновленої алюмінієвої банки заплановано на початок 2026 року.



ЗАХИЩАЄМО  ПРИРОДУ

ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОСИСТЕМ І ВОДНИХ РЕСУРСІВ

РЕГЕНЕРАТИВНІ ПРАКТИКИ

Стійкість пивоварного бізнесу починається з відповідального ставлення до природних ресурсів та сировини. Саме тому Carlsberg Ukraine поступово інтегрує принципи регенеративних практик землеробства у свій ланцюг постачання. На відміну від традиційних підходів, регенеративне землеробство спрямоване не лише на мінімізацію негативного впливу на довкілля, а й на відновлення родючості ґрунтів, збереження біорізноманіття та підвищення стійкості аграрних екосистем до змін клімату.

Практики регенеративного землеробства передбачають скорочення механічного обробітку ґрунту, використання покривних культур, раціональне управління поживними речовинами та збереження природних екосистем. Такі підходи сприяють накопиченню органічної речовини в ґрунті, покращують його здатність утримувати вологу та зменшують ризик ерозії.

Аграрії України частково впроваджують регенеративні практики. У кого є тваринництво — застосовують органічне добриво. У кого велика ерозія ґрунтів — зменшують обробіток ґрунту при посіві або при вирощуванні високомаржинальних с/г культур.

ЗАХИЩАЄМО ПРИРОДУ
НАШІ ЛОКАЛЬНІ ДОСЯГЕННЯ



1100

тонн ячменю сорту CB Score вирощено у 2025 році із застосуванням принципів регенеративного землеробства. Це у 3,3 раза більше, ніж у 2024 році.

100% постачальників ячменю - українські



ЗАХИЩАЄМО ПРИРОДУ
ГЛОБАЛЬНА ЦІЛЬ

50%

частка сировини, закупленої в постачальників, які застосовують практики регенеративного сільського господарства

РЕГЕНЕРАТИВНЕ ЗЕМЛЕРОБСТВО

Від поля до пивоварні: підтримка сталого вирощування ячменю

Carlsberg Ukraine вже понад 30 років співпрацює з українськими агровиробниками, формуючи локальний ланцюг постачання сировини для пивоваріння. У 2025 році **100% ячменю**, який використовувався для виробництва пива компанії в Україні, було закуплено в українських постачальників. Загалом посіви пивоварного ячменю під потреби компанії склали **150 тис. га**, а середня щорічна потреба в ячмені та солоді для трьох пивоварень перевищила **65 тис. тонн**.

Компанія співпрацює з **33 фермерськими господарствами.**

Закупівля сировини здійснюється у 13 областях України, підтримуючи розвиток регіонального аграрного сектору. Завдяки цьому понад **3 000 робочих місць** забезпечуються безпосередньо на фермерських господарствах, що вирощують ячмінь для потреб компанії.

Підтримка локальних виробників має суттєвий економічний ефект. Лише у **2025 році Carlsberg Ukraine сплатила близько 900 млн грн за ячмінь та солод**, а з 2022 року загальний обсяг виплат українським агровиробникам перевищив **3,2 млрд грн**.

Розвиваючи партнерство із фермерами та поступово збільшуючи використання сировини, вирощеної із застосуванням принципів регенеративного землеробства, компанія сприяє підвищенню стійкості агросектору та формуванню більш відповідального ланцюга постачання від поля до келиха пива.







НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКИЙ ПРОЄКТ У ПАРТНЕРСТВІ З НУБІП

У 2025 році Carlsberg Ukraine у партнерстві з НУБіП розпочала науково-дослідницький проєкт із вивчення шести сортів ячменю, серед яких — Null-LOX4G. Посіви на дослідних ділянках університету дозволяють порівняти врожайність, якість зерна та рентабельність нового сорту з традиційними.

Після збору врожаю зразки було проаналізовано у двох незалежних лабораторіях: НУБіП та державному центрі сертифікації й стандартизації сільгосп-продукції для отримання об'єктивної порівняльної характеристики.

Null-LOX4G — це новий сорт пивоварного ячменю, розробленого селекційною компанією Secobra, акціонерами якої, зокрема, є і Carlsberg.

Цей сорт — представник четвертої генерації ячменю, і його головна мета — зменшити енергоспоживання та викиди CO_2 під час виробництва пива. Null-LOX4G дозволяє скоротити етапи кип'ятіння, зменшити використання електроенергії, а також подовжити термін придатності пива без додаткової пастеризації.

Це особливо актуально, коли потрібно накопичити запаси продукції без втрати якості.

Україна — одна з перших країн, де цей сорт почали тестувати. У 2024 році ми виростили перші 270 тонн ячменю, з якого компанія Soufflet виготовила солод. З цього солоду було зварено успішні тестові партії пива.

На дослідних ділянках університету було висіяно Null-LOX4G поруч із п'ятьма іншими популярними сортами. Студенти та науковці спостерігали за ростом, стійкістю до хвороб, урожайністю.

Цей проєкт — не лише про агротехнології.

Це приклад успішної співпраці бізнесу, науки та освіти. Студенти НУБіП отримують практичний досвід, науковці — нові дані, а ми — можливість зробити виробництво більш екологічним, ефективним і сучасним.

ВОДА

Вода є основним інгредієнтом пива та становить понад 90% його складу. Разом із ячменем, хмелем і дріжджами вона формує основу кожного напою, який ми виробляємо. Саме тому раціональне використання водних ресурсів є одним із ключових напрямів стратегії сталого розвитку Carlsberg Ukraine.

Ми системно працюємо над підвищенням водоефективності виробництва, впроваджуючи технології повторного використання води, модернізуючи обладнання та застосовуючи рішення, що дозволяють скорочувати споживання води без компромісів щодо якості продукції.

ЗАХИЩАЄМО ПРИРОДУ
ЛОКАЛЬНІ ЦІЛІ

2,35 гл/гл

У 2025 році показник споживання води становив 2,35 гл/гл сумарно на усіх трьох пивоварнях Carlsberg Ukraine. Це на **32,1%** менше води, ніж у 2015 році (1,17 млн м^3).

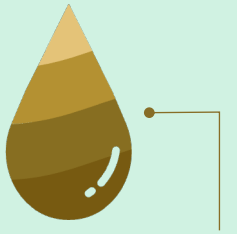




НА 17,6%

скоротився показник споживання води у 2025 році, порівняно з 2024 роком, — 552 тис м^3.

ЗАХИЩАЄМО ПРИРОДУ
НАШІ ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ



Ефективність використання води становить 2,1 гл/гл на глобальному рівні та 1,9 гл/гл на виробничих майданчиках із високим рівнем водного ризику.



100% відновлення обсягів спожитої води на виробничих майданчиках у регіонах із високим рівнем водного ризику.



«Інвестиції в проєкт склали близько 50 тис. грн, тоді як очікувана економія витрат на воду становить приблизно 300 тис. грн на рік. Однак головним результатом проєкту є не фінансова ефективність, а зменшення використання водних ресурсів та підвищення екологічної стійкості виробництва».

Поліна Семиглазова,
фахівчиня з водопідготовки
Carlsberg Ukraine

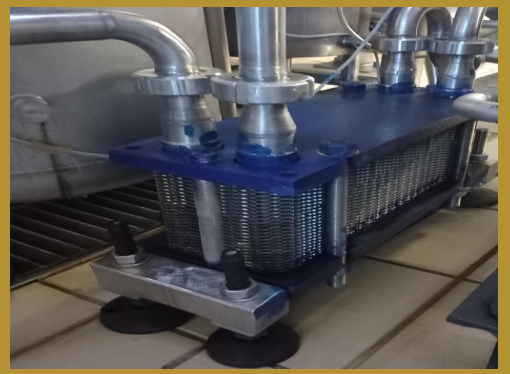
ОПТИМІЗАЦІЯ ВОДОСПОЖИВАННЯ ЧЕРЕЗ МОДЕРНІЗАЦІЮ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ

Одним із прикладів такого підходу є впровадження повітряного ополіскування на баночній лінії одного з заводів компанії. Після проведення низки тестувань і отримання підтверджень відповідності стандартам якості та безпеки продукції пивоварня відмовилася від використання водяного рінзера для ополіскування порожніх банок. Натомість очищення тари здійснюється за допомогою повітряного потоку, що дозволяє повністю усунути використання води на цьому етапі процесу.

Ще одним важливим проєктом є модернізація системи охолодження вакуумних насосів на лінії розливу пива у скляну тару. Раніше охолодження насосів здійснювалося внаслідок постійного споживання міської води, температура якої в літній період могла досягати +25°C. Це призводило як до неефективної роботи обладнання, так і до підвищеного використання водних ресурсів.

Для вирішення цієї проблеми на підприємстві встановили теплообмінник, який охолоджує воду за допомогою гліколю та забезпечує її циркуляцію в замкненому контурі з мінімальним скидом. Рішення було адаптоване під особливості виробничого процесу та дало змогу істотно скоротити водоспоживання на скляній лінії: з 14 до 10 м³ на годину.

Завдяки таким рішенням Carlsberg Ukraine продовжує послідовно скорочувати водний слід своєї діяльності, впроваджуючи принцип: **якщо існує можливість не використовувати воду, ми обираємо саме цей шлях**.



ПІДТРИМУЄМО СВІДОМИЙ ВИБІР



СПОЖИВЧІ ТРЕНДИ ТА РОЗВИТОК ПОРТФЕЛЯ

ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

Ми прагнемо створювати більше можливостей для усвідомленого споживання, поєднуючи відповідальну комунікацію з розвитком продуктового портфеля. Через прозоре інформування, зрозуміле маркування та просвітницькі ініціативи ми допомагаємо споживачам ухвалювати зважені рішення щодо свого вибору.

Водночас ми розширюємо асортимент напоїв, що відповідають сучасним споживчим очікуванням. Зростання попиту на безалкогольні та слабоалкогольні продукти відкриває нові можливості для поєднання задоволення від смаку з помірнішим споживанням. Саме тому розвиток таких категорій є важливою складовою стратегії Brewing Tomorrow.

Ми переконані, що майбутнє галузі полягає не лише у створенні якісного пива, а й у формуванні культури відповідального та усвідомленого споживання, де кожен має змогу обрати продукт, який найкраще відповідає його стилю життя та потребам.

СВІДОМИЙ ВИБІР
ДОСЯГНЕННЯ У НАПРЯМКУ ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ

100%

брендів містять релевантну інформацію для споживачів, враховуючи вміст алкоголю (для алкогольних напоїв), об'єм, інгредієнти, харчову цінність, вікові обмеження, застереження щодо вживання алкоголю за кермом. Для енергетичних напоїв додаємо інформацію про високий вміст кофеїну та відповідне застереження для певних категорій споживачів, фактичний вміст вітамінів, їх референсні величини та добову норму споживання.



ПІДТРИМУЄМО СВІДОМИЙ ВИБІР
НАШІ ЦІЛІ

100%

глобальних алкогольних брендів мають електронні етикетки

100%

усіх ринків Carlsberg Group реалізують кампанію з відповідального споживання у партнерстві зі стратегічним партнером

ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

Портфель Carlsberg Ukraine налічує понад 25 брендів. Він про настрій, історію, традиції. Люди готові платити за бренди, які несуть цінності, мають зрозумілий, сильний імідж.

Зараз є доволі помітною тенденція в Європі — дотримуватися здорового способу життя. Carlsberg Ukraine враховує цю тенденцію та надає споживачам можливість свідомого вибору — насолоджуватися напоями із вмістом алкоголю або без.

Однією з цілей сталого розвитку компанії є підтримка свідомого вибору. Ми вже маємо безалкогольні пропозиції 1664, «Львівське», Warsteiner, Seth & Riley's Garage.

У 2025 році ми вивели на ринок імпортний бренд Brooklyn, який має нестандартні пропозиції в безалкогольному сегменті, наприклад, Hoppy lager.



Ми бачимо швидкий розвиток й енергетичних напоїв. У 2023 році Carlsberg Ukraine зайшла на ринок з Battery, який підсилювали інноваційні смаки: Battery Unicorn, Battery Fresh, Battery Exotic та Battery Mix.

А вже у 2025 році ми розширили лінійку двома пропозиціями з вмістом натурального фруктового соку — Battery Juiced.

2025 року до Дня якості на Міжнародному конкурсі пива, безалкогольних, слабоалкогольних, мінеральних та питних вод, а також пивоварного солоду продукцію PJSC Carlsberg Ukraine відзначили низкою нагород. Організатором традиційно виступила галузева асоціація «УКРПИВО».

За результатами конкурсу наша продукція здобула 22 нагороди: 4 гран-прі, 16 золотих і 2 срібні медалі, підтвердивши високу якість та професіоналізм виробництва. Експертне журі надало гран-прі й Battery UNICORN за найвищу якість безалкогольного енергетичного напою.



КВАС ТАРАС «ПРЯНИЙ»: НОВИНКА 2025 РОКУ

Квас — це напій із глибоким культурним українським корінням, який сьогодні:

- **перевизначається як функціональний — натуральна ферментація, пробіотичні властивості;**
- **стає трендовим серед молоді завдяки автентичності, локальності, смаковій різноманітності;**
- **має потенціал бути новинкою у сегменті здорових альтернатив.**



Carlsberg Ukraine виробляє в Україні «Квас Тарас Хлібний» ще з 2008 року. Вже у 2015 та 2016 роках ринок зустріли нові пропозиції Квас Тарас Білий та Квас Тарас Чорний, а у 2024 році — Квас Тарас “Flower Power” з екстрактом бузини та лемонграсу, що відкрило ринку новий свіжий погляд на сучасний квас.

За час великої війни цей напій значно зріс: споживачі стали купувати його не лише влітку, а й у холодний період року. Це свідчить про зміну сприйняття — «Квас Тарас» більше не сезонний продукт.

Квас сприймається споживачами як повноцінний, натуральний, ферментований напій, який доречний у різні часи та в різних форматах споживання. Ми почали активніше працювати з цією категорією. Доказ – цієї осені ринок зустрів новий Квас Тарас «Пряний».

Якість продукту — це основа довіри споживачів. Квас від Carlsberg Ukraine виготовляється за традиційною технологією натурального бродіння з використанням виключно натуральних інгредієнтів. Всі етапи виробництва ретельно контролюються, щоб гарантувати автентичний смак, насичений аромат і корисні властивості, характерні для натурального продукту.



CARLSBERG 0 — ТРАДИЦІЙНИЙ СПОНСОР ДИСТАНЦІЇ 10 КМ НА МАРАФОНАХ RUN UKRAINE

Акцентуючи увагу споживачів серед спортивної аудиторії на ТМ Carlsberg 0, Carlsberg Ukraine щороку є партнером організатора масових бігових подій — Run Ukraine.

Четвертий рік поспіль майже всі масові спортивні заходи в Україні мають благодійну мету, спрямовуючи спонсорські та реєстраційні внески учасників на потреби оборонного сектору держави, медичний напрямок та реабілітацію військових.

Безалкогольне пиво Carlsberg традиційно є спонсором дистанції 10 км, підтримуючи філософію спорту, свідомого вибору та відповідального споживання.





РОЗВИТОК Б/А ПОРТФЕЛЯ

У 2025 році безалкогольні напої Carlsberg Ukraine залишаються широко доступними: 94,1% від активної клієнтської бази в роздрібній торгівлі (off-trade) та 82,4% у закладах HoReCa (on-trade) пропонують хоча б один б/а продукт компанії.

Порівняно з базовим 2021 роком показник дещо знизився (-1,1 в.п. у off-trade, -0,9 в.п. у on-trade) — через наслідки війни: скорочення торговельної мережі в прифронтових регіонах, оптимізацію асортименту в невеликих форматах та закриття частини закладів HoReCa.

Усі дизайни безалкогольних пивних брендів Carlsberg Ukraine містять обов'язкове маркування 18+, а всі активації бренду Carlsberg 0% присвячені темі свідомого споживання. Показовий приклад — інтеграція Lvivske 1715 AFB у спонсорство збірної України з футболу.

У портфелі Carlsberg Ukraine частка б/а пропозицій та брендів з низьким вмістом алкоголю станом на 2025 рік становить 13,1%, що у 1,5 раза більше, ніж у 2022 році.

Зокрема, частка б/а пива у 2025 році становить 3,3%, що у 1,4 раза перевищує показник 2022 року.

НАШІ ЛОКАЛЬНІ ДОСЯГНЕННЯ

94,1%

торгових точок роздрібної мережі (off-trade) з активної клієнтської бази Carlsberg Ukraine пропонують хоча б один безалкогольний напій компанії





100%

дизайнів паковання Carlsberg Ukraine містять обов'язкове маркування 18+

ПІДТРИМУЄМО СВІДОМИЙ ВИБІР

НАШІ ЦІЛІ

35%

наших напоїв є безалкогольними або зі зниженим вмістом алкоголю, а безалкогольні напої представлені на всіх релевантних ринках

75%

наших безалкогольних напоїв не містять цукру або мають його знижений вміст

РОЗВИВАЄМО КУЛЬТУРУ ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ ПИВА В HORECA

Якість пива визначається не лише процесом його виробництва, а й тим, як воно подається кінцевому споживачу. Правильна температура подачі, чистий келих, коректний налив та знання особливостей різних сортів допомагають повністю розкрити смак і характер напою. Саме тому Carlsberg Ukraine приділяє значну увагу навчанню персоналу закладів гостинності та розвитку пивної культури в Україні.

У 2025 році компанія провела **69 навчальних тренінгів у 51 закладі, а також на пивоварнях у Києві та Львові, включаючи «Львіварню»**. Участь у навчанні взяли **1 411 осіб**.

Особлива увага приділяється тому, щоб кожен гість закладу отримував продукт саме таким, яким його задумали пивовари. Професійна підготовка персоналу дозволяє підвищувати якість сервісу, формувати культуру відповідального споживання та покращувати споживчий досвід.



ТАРАС МАЦИПУРА, ВІЦЕПРЕЗИДЕНТ З МАРКЕТИНГУ, ПРО НЕОЧІКУВАНІ ТЕНДЕНЦІЇ НА РИНКУ ТА ЗМІНИ У СПОЖИВАННІ УКРАЇНЦІВ

Ми бачимо чіткий тренд: споживачі дедалі більше цінують локальність, автентичність, українськість. І ми відповідаємо на цей запит конкретними діями — інвестиціями та продуктами, які створюємо в Україні та експортуємо.

Одна з тенденцій — запит на маленькі радощі життя. Люди прагнуть шукати моменти стабільності, відчувати життя. Ще один прояв — це популярність нашого «Львівського Різдвяного».



Це легендарний продукт, що став love-маркою. Кожного року ми запускаємо лімітований святковий різдвяний сорт.

Люди готові платити за бренди, які несуть цінності, мають зрозумілий, сильний імідж. Ми бачимо, що преміальний та суперпреміальний сегменти зростають, попри високу інфляцію. У нашому портфелі це 1664 Blanc — преміум-пиво з французьким корінням, про стиль, смак до життя, естетику і вишуканість, а також Grimbergen — імпортний суперпреміальний бренд родом з Бельгії, з цікавим смаком, але й не менш цікавою історією, показують позитивну динаміку продажів. Цей список доповнюють ще Carlsberg і Tuborg.

У закладах пиво іноді подають під власною назвою, навіть якщо його виробляє зовнішній постачальник. Таке буває, коли хочуть підкреслити атмосферу місця. Але справжній крафт починається там, де є власна експериментальна мініброварня, як-от Klepka, яка є частиною Carlsberg Ukraine.

Вона базується на території музейно-культурного комплексу «Львіварня», де створюють пиво з характером — з нетривіальним смаком та інгредієнтами, і де можна його продегустувати. Саме так формується довіра до поняття «крафтове».





РОЗВИВАЄМО ЛЮДЕЙ

БЕЗПЕКА, ЗДОРОВ’Я ТА ДОБРОБУТ І РІЗНОМАНІТТЯ, РІВНІСТЬ ТА ІНКЛЮЗІЯ

БЕЗПЕКА, ЗДОРОВ’Я ТА ДОБРОБУТ

У Carlsberg Ukraine безпека, здоров'я та добробут працівників залишаються безумовним пріоритетом. Ми прагнемо створювати робоче середовище, де кожен може працювати безпечно, розвиватися професійно та дбати про власне благополуччя. Через системний розвиток культури безпеки, профілактику ризиків, навчання й залучення співробітників ми продовжуємо зміцнювати наш підхід до запобігання травматизму та підтримки здоров'я на робочому місці.

Станом на початок грудня 2025 року кількість випадків травматизму з втратою працездатності (LTA) скоротилася до 1 порівняно з 3 випадками за аналогічний період 2024 року.

НАШІ ЛОКАЛЬНІ ДОСЯГНЕННЯ

НА 67%

скоротилася кількість травм із втратою працездатності серед працівників, порівняно з 2024 роком.





У 2,5 раза

скоротилася частота випадків LTA порівняно з 2024 роком.

РОЗВИВАЄМО ЛЮДЕЙ
НАШ ПРІОРИТЕТ

Культура запобігання нещасним випадкам



ОХОРОНА ПРАЦІ — ПРІОРИТЕТ

У 2025 році компанія продовжила зміцнювати культуру безпеки через навчання працівників, розвиток лідерських компетенцій у сфері охорони праці, впровадження нових стандартів безпеки та вдосконалення процесів управління ризиками.

Зокрема, на усіх трьох заводах Carlsberg Ukraine команда охорони праці провела щорічний День охорони праці та здоров'я, серію навчальних програм Leading with Care і Espresso Shots, а також розпочала впровадження нових стандартів з хімічної безпеки та STF.

Крім того, компанія посилила аналіз результатів обходів безпеки та реалізувала заходи з покращення відповідно до критичних стандартів COM.



Олексій Михайлов, менеджер з охорони праці:

«День охорони праці — це найважливіша подія року в Carlsberg Group. Підготовка до його проведення займає від 3 до 5 місяців, а в організації залучена чимала кількість працівників.

Загалом тренінг пройшли 150 учасників. Я пишаюся цим результатом та вірю, що разом ми формуємо культуру сталої безпеки на робочому місці».



НАГОРОДА ЗА НАЙКРАЩУ ІНІЦІАТИВУ З ОХОРОНИ ПРАЦІ

Carlsberg Ukraine здобула перемогу у престижній номінації «Найкраща навчальна ініціатива з безпеки праці» на Всеукраїнському форумі «Лідери змін 2025».

Визнання компанії як лідера є частиною нашої стратегії сталого розвитку, яка визначає амбітні цілі для безпечного та відповідального майбутнього. Ми прагнемо створити робоче середовище, де безпека працівників є абсолютним пріоритетом. Ми інвестуємо у навчальні програми, сучасні технології та культуру взаємної відповідальності, щоб кожен співробітник повертався додому здоровим і в безпеці. Це не лише стандарт, а й наша філософія: безпека починається з кожного рішення, кожного процесу та кожної дії.

> «Це не просто відзнака. Це підтвердження нашого підходу, цінностей і щоденної роботи, спрямованої на безпеку людей. Дякую команді за залученість, сміливість і віру в те, що зміни починаються з нас. Попереду — ще більше можливостей, навчання та безпечних рішень», — коментує Віталій Сюрменко, директор Київського пивоварного заводу Carlsberg Ukraine.

РІЗНОМАНІТТЯ, РІВНІСТЬ ТА ІНКЛЮЗІЯ

Ми прагнемо створювати середовище, у якому кожен співробітник відчуває повагу, приналежність та рівні можливості для розвитку. Результати опитування My Voice 2025 підтверджують ефективність цього підходу: рівень участі співробітників склав 97%, а індекс «Інклюзивність та приналежність» (Inclusion & Belonging) зріс до 84 балів, що на 2 пункти перевищує результат попереднього року та є одним із найкращих показників у Carlsberg Group.

Високі результати опитування відображають не лише розвиток інклюзивної культури, а й загальний рівень залученості команди. Рівень залученості у 2025 році склав 85%, а 91% співробітників підтвердили культуру рівних можливостей у компанії.

Серед сильних сторін компанії співробітники відзначили відповідальне ставлення до навколишнього середовища, корпоративну культуру та можливості для професійного розвитку.

НАШІ ЛОКАЛЬНІ ДОСЯГНЕННЯ

45%

членів правління – жінки, що на 15 в.п. більше, ніж у 2020 році





38%

жінок обіймають керівні посади

39%

від усього штату – жінки

РОЗВИВАЄМО ЛЮДЕЙ
НАШІ ЦІЛІ

42%

жінок на керівних посадах

Бути серед топ

10%

у незалежному дослідженні досвіду інклюзії працівників



ПРОГРАМА СПОНСОРСЬКОЇ ПІДТРИМКИ ЖІНОК

Програма спрямована на підтримку кар'єрного розвитку жінок, підвищення їхньої видимості в компанії та створення можливостей для внутрішньої кар'єрної мобільності. Програма поєднує індивідуальні зустрічі у форматі 1:1 між ментором та учасницею програми, які організовуються самостійно, а також навчальні воркшопи за участю зовнішніх консультантів із питань різноманіття, рівності та інклюзії (DE&I).

Складові програми Semper Ardens:

1. Чотири навчальні модулі з DE&I

Тривалість: 9 годин онлайн + 5 годин очного навчання у штаб-квартирі Carlsberg Group.

2. Індивідуальні зустрічі зі спонсором із керівної команди ELT. Формат: 10 індивідуальних зустрічей по 60 хвилин. Вони спрямовані на самопізнання та оцінювання лідерського потенціалу (Self-Insight).

3. Самопізнання та оцінювання лідерського потенціалу (Self-Insight).

Завдяки цій програмі учасниці можуть дослідити свій стиль лідерства, кар'єрні прагнення та амбіції, поведінкові компетенції. Визначити конкретні дії для подальшого розвитку та кар'єрного просування, а також бар'єри, які можуть перешкоджати кар'єрному зростанню жінок.

Альона Топчук, старша менеджерка зі стратегічного розвитку комерційного напряму, про програму навчання:

«Програма допомогла чіткіше сформувати кар'єрні амбіції та зрозуміти кроки для подальшого професійного зростання. Особливо цінними стали відкритий діалог, нові знайомства та підтримка з боку керівництва компанії. Для мене це був важливий етап розвитку, а здобуті знання, контакти та підхід до мислення залишаться корисними далеко за межами програми».

РОЗВИТОК ТАЛАНТІВ ТА ЛІДЕРСТВА

У Carlsberg Ukraine ми створюємо можливості для розвитку співробітників на всіх етапах кар'єри.

У 2025 році 276 менеджерів і провідних фахівців пройшли навчання з інклюзивного лідерства. Компанія продовжила реалізацію програм розвитку лідерів LeadAHead, LPI та Grow2Lead, програм наступництва для ключових посад, навчання виробничого персоналу та вивчення англійської мови.

Окрему увагу ми приділяємо розвитку молодих талантів. У 2025 році практику в компанії пройшли **33 студенти**, які отримали можливість здобути професійний досвід у різних функціях бізнесу.

У компанії діють додаткові програми перенавчання для жінок.

Наприклад, на посаду водійки навантажувача, операторки лінії у виробництві харчової продукції, купажниці пивовиробництва. Це був послідовний процес, зустрічі з керівниками, обговорення готовності робочих місць та адаптація посади під жінку.

Загалом, кожна пивоварня Carlsberg Ukraine має окремі жіночі перевдягальні, душові, вбиральні.

У 2025 році 5 жінок пройшли навчання і перекваліфікацію на посаду водійки навантажувача та працевлаштувались до компанії.





НАШІ ВИЗНАННЯ

У 2025 році Carlsberg Ukraine отримала низку визнань за роботу з людьми та розвиток рівних можливостей.

1

Forbes Ukraine та robota.ua включили Carlsberg Ukraine до топ-10 найкращих роботодавців України 2025 року — 8 місце, найкращий результат компанії за п'ять років участі у рейтингу (12 місце роком раніше).



2

Видання New Voice (NV) спільно з міжнародною компанією Odgers відзначило Carlsberg Ukraine в рейтингу топ-50 найкращих роботодавців України за програми підтримки співробітників під час війни.



3

Компанія увійшла до трійки лідерів **«Українського індексу корпоративної рівності 2025»** — щорічного дослідження, яке визначає лідерів із впровадження принципів рівності, інклюзивності та безбар'єрності в корпоративному середовищі.

Нагородження відбулося під час форуму People Power 2025, організованого OLX Робота спільно з ГО «Точка опори ЮА».

4

На конференції міжнародної спільноти Women Leaders for Ukraine Carlsberg Ukraine отримала національну нагороду «Лідерство рівних можливостей 2025» у категорії «Системна підтримка» — за довгострокове впровадження політик рівних можливостей та професійного розвитку співробітників





НАША ВІДДАНІСТЬ ВІДПОВІДАЛЬНОМУ ВЕДЕННЮ БІЗНЕСУ

Carlsberg Group BREWING TOMORROW

ПОЛІТИКИ ТА ПРОЦЕДУРИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

В компанії діє низка політик і процедур у ключових сферах:

- **Кодекс етики та поведінки**
- **Політика боротьби з хабарництвом та корупцією**
- **Політика з торгових санкцій**
- **Політика конфіденційності та захисту даних**
- **Політика дотримання вимог антимонопольного законодавства**



КОДЕКС ЕТИКИ ТА ПОВЕДІНКИ

Кодекс — основа нашої комплаєнс-програми. Він визначає очікування та дає орієнтири для щоденних рішень співробітників і підрядників.

Документ охоплює протидію хабарництву та корупції, вибір контрагентів, конфлікти інтересів, конкурентне право, захист даних, протидію відмиванню коштів, охорону праці, довкілля, політичну діяльність і благодійність, а також дискримінацію та домагання.

ПРОТИДІЯ ХАБАРНИЦТВУ ТА КОРУПЦІЇ

Окрема політика доповнює Кодекс детальними вказівками для ситуацій підвищеного ризику та вимагає дотримання FCPA, UK Bribery Act 2010 і національного законодавства. Потенційних контрагентів перевіряємо через автоматизований онлайн-скринінг.

SPEAK UP ТА НАВЧАННЯ

СИСТЕМА SPEAK UP

Анонімний канал, через який працівники та партнери можуть повідомити про підозри у порушеннях — від хабарництва, шахрайства й конфлікту інтересів до антимонопольних питань і поведінки керівництва.

НАВЧАННЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ

Усі співробітники з корпоративною поштою проходять навчання за Кодексом і антикорупційною політикою — під час адаптації та кожні три роки. Ті, хто взаємодіє з державними службовцями, щороку проходять поглиблений курс.

Ефективність оцінюємо через результати внутрішніх аудитів, опитування My Voice, аналіз звернень у Speak Up та показники проходження навчання.



МАРІЯ ЧЕРНЯВСЬКА, СТАРША ДИРЕКТОРКА З ПРАВОВИХ ПИТАНЬ:

«Наш Кодекс етики та поведінки визначає наші цінності та стандарти, а також наголошує на важливості чинити правильно під час ведення бізнесу. Керуючись цим Кодексом і нашими внутрішніми політиками, ми не лише досягнемо поставлених цілей, а й робитимемо це з упевненістю, що діємо етично».

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

У 2025 році PJSC Carlsberg Ukraine продовжила активно підтримувати українські громади та реалізовувати гуманітарні ініціативи.

Основні напрями допомоги:

виробництво некомерційної питної води для потреб громад, підтримка проєктів реабілітації та відбудови.





РЕАБІЛІТАЦІЯ

ПІДТРИМКА БЛАГОДІЙНОГО ТУРНІРУ «ЯНГОЛИ»

PJSC Carlsberg Ukraine передала **100 000 грн** на підтримку реабілітаційного центру «Модричі», де лікують військовослужбовців з черепно-мозковими травмами, нейропошкодженнями та контузіями.

Завдяки ініціативі та участі партнерів

ВДАЛОСЯ ЗІБРАТИ

> 500 000 грн



Джерело: Newsroom



Джерело: Newsroom

ЮВІЛЕЙ ІЗ СЕНСОМ: 1 000 000 грн для UNBROKEN

Восени 2025 року Львівська пивоварня відзначала 310 років, і замість святкувань PJSC Carlsberg Ukraine обрала підтримати тих, хто щодня рятує життя. На честь ювілею компанія перерахувала 1 000 000 грн на придбання сучасних симуляторів для Центру UNBROKEN, які допомагають українським медикам відпрацьовувати критичні навички у реалістичних клінічних сценаріях.

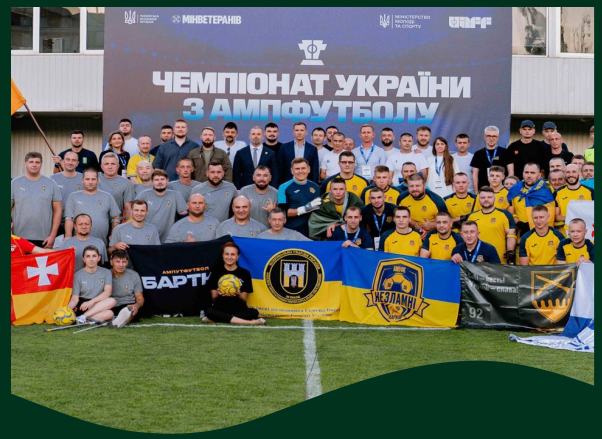
Фіналом збору став футбольний матч на стадіоні «Україна», де символічний перший пас зробив ветеран та співробітник Львівської пивоварні.

МАЙЖЕ 3 МЛН ГРН НА ПІДТРИМКУ АМПФУТБОЛУ В УКРАЇНІ

29 серпня, у День пам’яті захисників України, у Києві стартував Чемпіонат України з ампфутболу — історична подія для українського футболу. Турнір організувала Українська асоціація футболу у межах соціального проєкту «Ліга Дужих», що об’єднує ветеранів та людей з ампутаціями навколо адаптивного футболу.



Джерело: Newsroom



З 2021 року найбільший пивний бренд у портфелі PJSC Carlsberg Ukraine — «Львівське» — є національним спонсором збірної України з футболу, офіційно уклавши угоду з УАФ. Партнерство стало частиною кампанії «Мільйони українців — одна команда», що об’єднує фанатів навколо національної гордості та спорту.

У межах підтримки «Ліги Дужих» бренд «Львівське» вже перерахував майже 3 млн грн і продовжує спрямовувати кошти завдяки відрахуванням від голосувань за «Лева матчу».

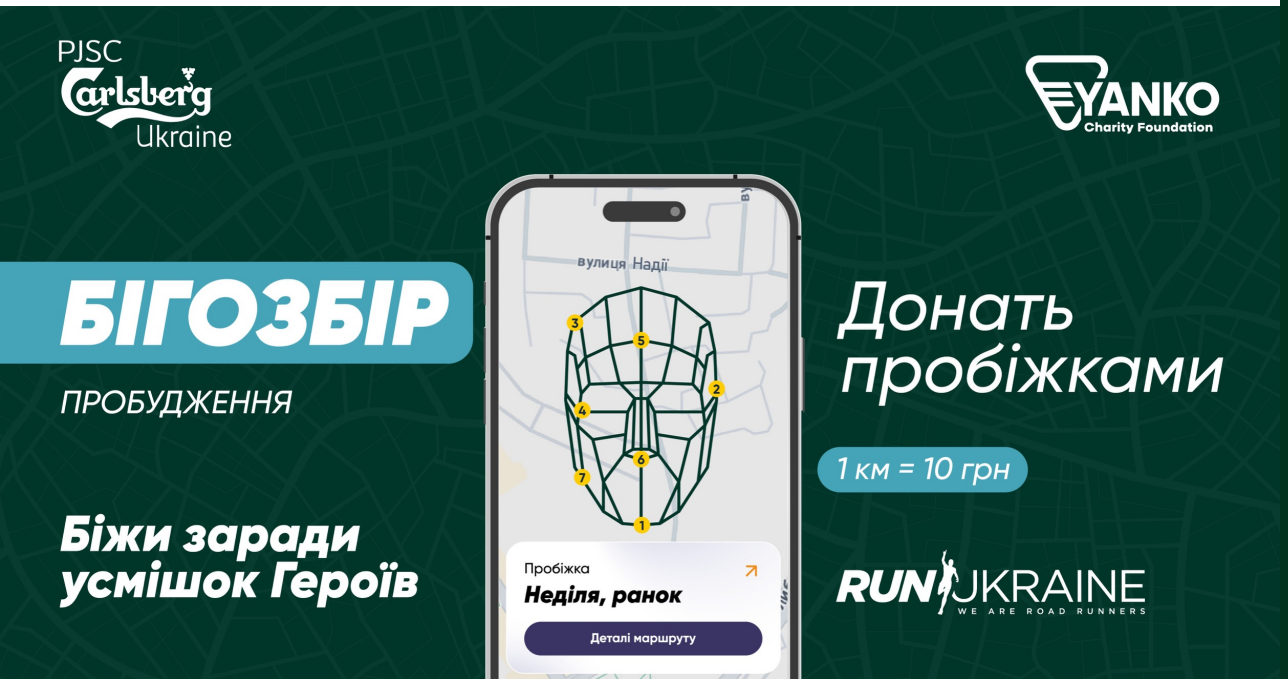
РЕАБІЛІТАЦІЯ

Carlsberg Ukraine конвертувала кілометри у гривні й передала 1 000 000 гривень на проєкт БФ YANKO «Обличчя Героїв»

Навесні 2025 року Carlsberg Ukraine спільно з Run Ukraine провели благодійний Бігозбір «Біжи заради усмішок Героїв». До ініціативи долучилися 894 учасники, які пробігли майже 70 тисяч кілометрів. Кожен кілометр бігу учасників, який фіксувався через додаток Strava, компанія конвертувала у 10 гривень, а на окремих марафонах Run Ukraine і у 50 гривень, що за місяць дозволило зібрати 1 000 000 гривень на реабілітацію ветеранів.

Партнером ініціативи Carlsberg Ukraine є БФ YANKO. Фонд працює над підтримкою українських військових, які отримали поранення на фронті, а також опікується проєктом «Обличчя Героїв». Донат Carlsberg Ukraine підтримав відновлення 15 ветеранів.

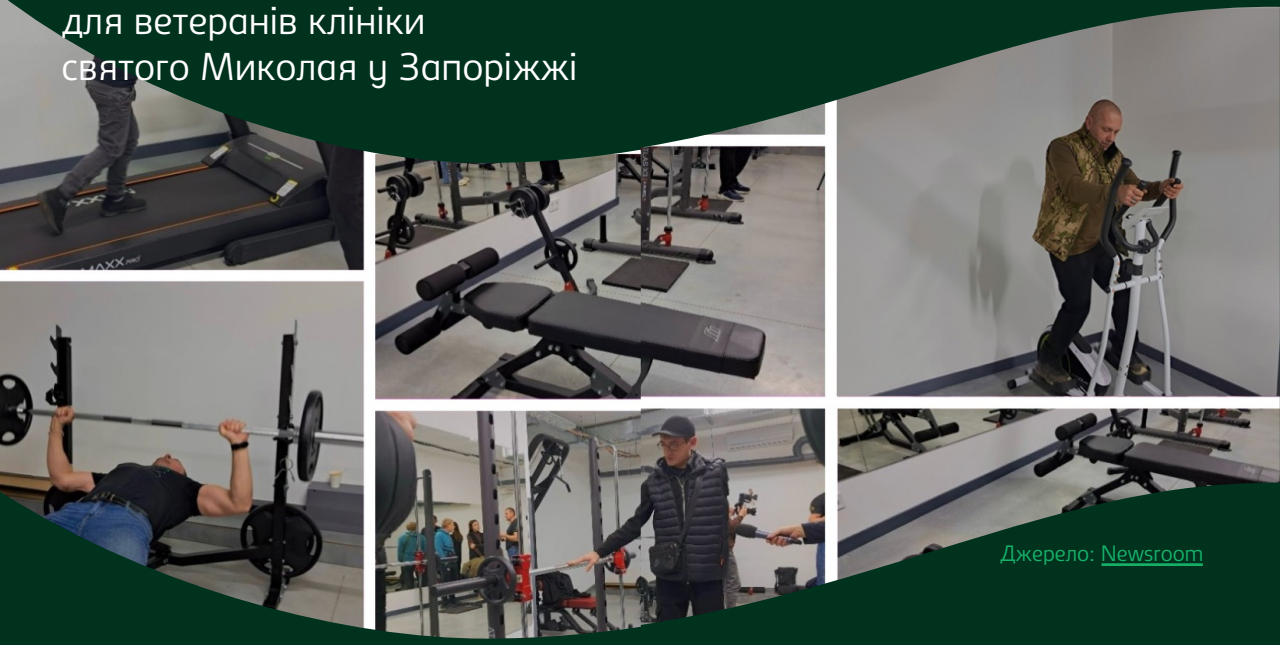
Благодійний Бігозбір Carlsberg Ukraine разом із Run Ukraine вже вдруге об'єднує українців заради важливої мети: у 2024 році спільними зусиллями зібрали один мільйон гривень на облаштування майданчика з різнофактурними поверхнями для навчання ходьбі у реабілітаційному центрі, що на півдні України.





СПОНСОРСТВО СПОРТИВНОЇ ЗАЛИ

для ветеранів клініки
святого Миколая у Запоріжжі



Джерело: Newsroom

250 тисяч гривень

PJSC Carlsberg Ukraine спрямувала на забезпечення тренажерами спортивної зали для захисників та цивільних України з ампутацією кінцівок.

Простір створений для відновлення фізичної активності, зміцнення м'язів пацієнтів до та після протезування кінцівок.

Тут пацієнти проходитимуть спеціально розроблені програми з фізичними терапевтами, що допоможуть відновити баланс, координацію, силу й упевненість у власному тілі перед кожним кроком з протезом.

ВЕТЕРАНСЬКИЙ БІГОВИЙ КЛУБ «МІЦНІ 300»

PJSC Carlsberg Ukraine підтримала ветеранський біговий клуб «Міцні 300», який допомагає військовослужбовцям та ветеранам фізично відновлюватися, проходити психологічну реабілітацію та інтегруватися у цивільне життя через участь в спортивних забігах.

2025 року учасники клубу представляли Україну на міжнародному Лондонському марафоні, подолавши 42 км, а також брали участь у забігах у Брайтоні та Тернополі.





1,8 МЛН ГРН ЗАВДЯКИ ІНІЦІАТИВІ «ЛЕВ МАТЧУ»

У 2025 році ТМ «Львівське» довело, що підтримка вболівальників може змінювати життя: кожен голос за «Лева Матчу» збірної України конвертувався у гривню. Результат цієї спільної перемоги фанатів і бренду — 1,8 млн грн на підтримку спільноти ампфутболу «Ліга Дужих».

«Лев Матчу» — це спеціальна відзнака для найкращого гравця збірної України з футболу, якого після кожного матчу обирають уболівальники. Ідея проєкту полягає в тому, щоб об'єднати футбольну спільноту навколо доброї справи: кожен голос фанатів не лише визначає героя матчу, а й перетворюється на реальну підтримку людей з ампутацією.



ПІДТРИМКА ПРОСТОРУ ДЛЯ ФІЗИЧНОЇ АКТИВНОСТІ, ЯКИЙ УВІЙШОВ ДО КНИГИ РЕКОРДІВ

PJSC Carlsberg Ukraine долучилася до створення найбільшого в Україні відкритого простору для спорту на Контрактовій площі в Києві.

Компанія надала **220 тисяч гривень** на проєкт, який став частиною глобальної програми «Міста здорового життя» та увійшов до Книги рекордів України як найбільший міський тимчасовий спортивний простір.

Майданчик площею понад 6 300 м² створено за принципами тактичного урбанізму датського урбаніста Мікаеля Колвіль-Андерсена.

Новий простір має рекреаційні зони, дитячі та спортивні майданчики, культурні куточки, шахові столи, місця для зарядки гаджетів, зелену зону з деревами в кашпо, лавочками та яскравим графічним малюнком «Квітка життя» на асфальті.

КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО

БЛАГОДІЙНІ ЗАБІГИ

ЗАБІГ ЧЕСТІ ім. Рекрута

32 співробітників долучилися до Забігу Честі імені Рекрута

Співробітники компанії приєднались до Забігу Честі імені Рекрута, благодійній події на честь військового журналіста та офіцера ГУР МО України Олексія Чубашева. Організатору вдалося зібрати майже 2 млн грн на закупівлю обладнання для захисників.



11–12 жовтня у столиці відбувся ювілейний 15-й Київський марафон Незламності 2025, який об’єднав понад 13 500 учасників із 45 країн світу.

PJSC Carlsberg Ukraine традиційно підтримала головний біговий старт країни — 86 наших колег долучилися до марафону на різних дистанціях: 1,6; 5; 10; 21 та 42 км. У забігу взяли участь колеги з трьох заводів.



КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО

ДОНОРСТВО КРОВІ



Вже не перший рік компанія організовує донації крові у партнерстві з Donor.ua.

2025 року до Міжнародного дня турботи про себе 29 співробітників, включно з генеральним директором, здали 13,05 літрів крові, що потенційно рятує 83 життя.









КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО

БЛАГОДІЙНІ СНІДАНКИ НА ПІДТРИМКУ МАТЕРІВ І ДРУЖИН ЗАХИСНИКІВ

У березні PJSC Carlsberg Ukraine організувала благодійний сніданок до Дня захисту прав жінок. Співробітники зібрали 7 тисяч гривень, а **компанія передала 300 тис. грн** на підтримку ГО «Об'єднання матерів і дружин Захисників України».

Завдяки цій підтримці організація реалізувала низку ініціатив для жінок із родин загиблих та зниклих безвісти Героїв. До Дня матері понад 200 родин відвідали концерт та тематичну виставу у Волинському театрі, отримали пам’ятні подарунки та взяли участь у реабілітаційній поїздці на Рівненщину.

Програма включала екскурсії до Острозької академії, творчі й майстер-класи, риболовлю, знайомство з місцевою кухнею і тепле спілкування у колі однодумців.

До Дня Героїв 50 жінок із Житомирщини вирушили до ландшафтного парку в селі Буки, де відвідали молебень за загиблими, обговорили розвиток своїх осередків і спланували наступну поїздку до Пантеону Героїв на Тернопільщині.

100 ПОРЦІЙ ГАРЯЧИХ ОБІДІВ

Наші колеги долучилися до благодійної ініціативи БФ «Українська Федерація Банків Продовольства» та взяли участь у приготуванні 100 порцій гарячих обідів для людей, які опинилися у складних життєвих обставинах через війну.





Це перша подія в межах нового проєкту наших партнерів «Традиції добра», спрямованого на розвиток корпоративного волонтерства.

Наша команда працювала на професійній кухні під керівництвом майстрів: готували, фасували обіди та допомагали з доставкою.

100 ВЕЛИКОДНІХ КОШИКІВ ТУРБОТИ ДЛЯ ВІЙСЬКОВИХ

PJSC Carlsberg Ukraine разом із партнерами Kind Hamper запустила святкову ініціативу – напередодні Великодня компанія підготувала 100 кошиків для військових підрозділів.





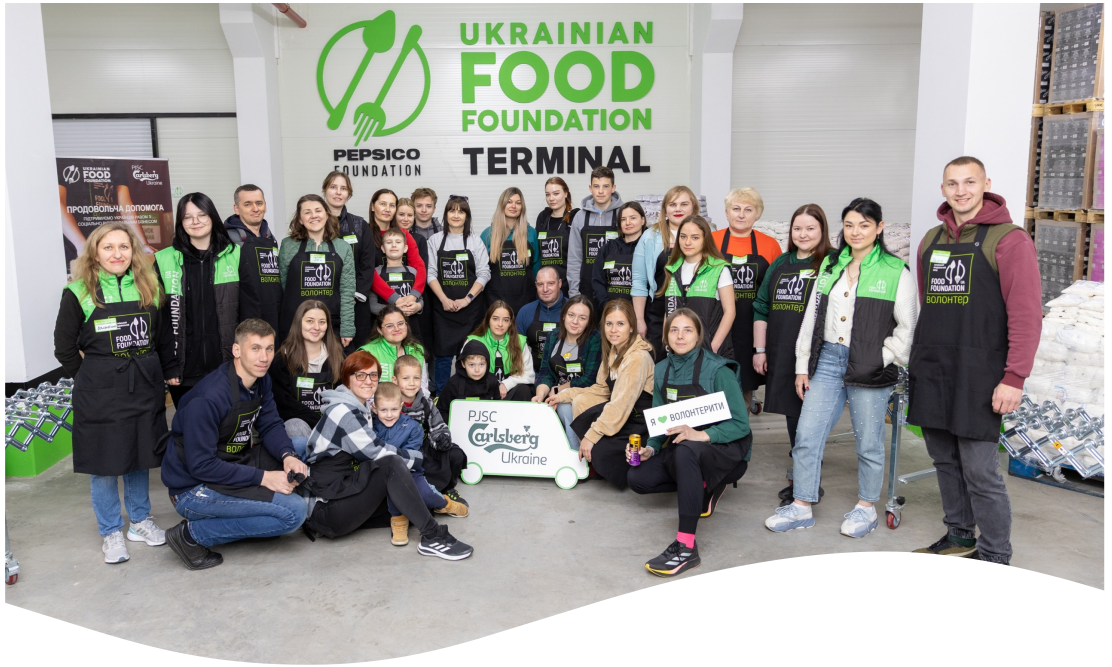
Компанія зробила свій внесок, забезпечивши вміст 20 кошиків та передавши «Квас Тарас» до 100 подарункових наборів. Кожен бокс містив не лише смаколики, а й частинку домашнього затишку від українських локальних виробників, створену з любов'ю та вдячністю.

«ПАКУНОК ВЕТЕРАНА» РАЗОМ ІЗ UKRAINIAN FOOD FOUNDATION

Співробітники Київського пивоварного заводу PJSC Carlsberg Ukraine разом із членами своїх родин долучилися до благодійної ініціативи. Компанія повністю придбала вміст **1 000 продовольчих наборів**, а волонтери нашої команди зібрали **800 пакунків** для українських захисників та захисниць.

Компанія вже понад три роки співпрацює з Ukrainian Food Foundation – організацією, що рятує продукти у промислових масштабах і працює над підвищенням продовольчої безпеки в Україні.

У межах цієї співпраці PJSC Carlsberg Ukraine регулярно передає безалкогольні напої власного виробництва.



НАШІ ДОСЯГНЕННЯ

Видання New Voice внесло Carlsberg Ukraine одразу у два престижні рейтинги — найсумлінніших платників податків та найбільших донаторів України. Кожен із них визначив компанію у топ-5 серед представників FMCG-сектору.

За оцінкою Forbes Ukraine, **Carlsberg Ukraine зберігає місце серед найбільших виробників та імпортерів напоїв в Україні**. За останні чотири роки компанія розширила асортимент безалкогольних альтернатив, доповнила лінійки, а також вийшла на нові категорії.

Олег Хайдакін, генеральний директор Carlsberg Ukraine, **визнаний одним із 25 найефективніших бізнес-лідерів воєнного часу в Україні.** Згідно з рейтингом 5-го випуску журналу Forbes Ukraine, до списку увійшли управлінці, які успішно протистоять викликам повномасштабної війни, демонструють гнучкість та стійкість.

Carlsberg Ukraine — визнаний лідер преміального сегменту.
Команда здобула перемогу в категорії Step Up in Premium на щорічній глобальній церемонії Carlsberg Group Awards. Нагорода стала визнанням української команди, яка, попри виклики війни, збільшила частку преміум категорії. Основними драйверами успіху стали 1664 Blanc, Carlsberg, Tuborg та Grimbergen, які досягли рекордних показників в Україні.

Компанія увійшла до рейтингу найбільших бізнес-інвесторів в освіту за версією Delo.ua та Київської школи економіки (KSE).
З 2022 року PJSC Carlsberg Ukraine, за підтримки Carlsberg Group, інвестувала майже 32 мільйони гривень у розвиток української освіти — від підтримки університетів в Україні до реалізації масштабних освітніх проєктів.

Carlsberg Ukraine у топ-10 компаній-інвесторів, згідно з рейтингом видання «Ділова столиця».

БІЛЬШЕ ІНФОРМАЦІЇ ТУТ:

@carlsbergukraine
@carlsberggroup
https://carlsbergukraine.com/
@Carlsberg_Ukraine

Carlsberg Group BREWING TOMORROW